



Presseinformation

DB ist offizieller Partner des Deutschen Handballbundes und der Handball Euro 2024

Nachhaltigkeit im Fokus der Partner • Klimafreundliche An- und Abreise aller Nationalmannschaften mit der Bahn • Günstige Fahrkarten für die Fans zu den Spielen • Alle DHB-Teams reisen ab sofort mit der Bahn

(Berlin, 6. Februar 2023) Die Deutsche Bahn (DB) ist offizieller Partner des Deutschen Handballbundes (DHB) und der Handball Europameisterschaft 2024 in Deutschland. Als nachhaltiger Mobilitätspartner wird die Bahn die Nationalmannschaften und ihre Fans während der EM klimafreundlich zu den Spielorten befördern. Vom 10. bis 28. Januar 2024 werden die Spiele der 24 teilnehmenden Nationen in Berlin, Düsseldorf, Hamburg, Köln, Mannheim und München ausgetragen – alle Städte sind mehrfach stündlich mit ICE-Zügen zu erreichen. Für die Fans, die eine Eintrittskarte zu einem EM-Spiel besitzen, wird es ermäßigte Bahn-Tickets für die An- und Abreise geben.

Mit der Partnerschaft werden alle DHB-Teams (Frauen, Männer, Jugend, Beach) in den nächsten beiden Jahren für die An- und Abreise zu Trainingscamps, Spielen und Turnieren die Bahn nutzen.

Mit dem klimafreundlichen Reisen tragen die Partner zur Verkehrsverlagerung auf die umweltfreundliche Schiene und zum Erreichen der deutschen und europäischen Klimaziele bei. Bis zum Jahr 2040 wird die DB ein klimaneutrales Unternehmen sein.

Michael Peterson, DB Konzernvorstand Personenfernverkehr: „Wir freuen uns, dass der Deutsche Handballbund auf nachhaltige Reisen mit der Bahn setzt. Als neuer Mobilitätspartner bringen wir ab sofort alle DHB-Teams komfortabel, schnell und klimafreundlich zu ihren Spielen. Und auch die Europameisterschaft 2024 in Deutschland steht ganz im Zeichen grüner Mobilität: Alle Nationalmannschaften und ihre Fans können die sechs Austragungsorte mehrfach stündlich mit dem ICE erreichen.“

EHF-Generalsekretär Martin Hausleitner kommentiert die Vereinbarung: „Wir sind stolz und glücklich, einen so renommierten Partner wie die Deutsche Bahn an Bord der EHF EURO der Männer begrüßen zu dürfen. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Teil des Good Governance-Aspekts unseres Masterplans für den europäischen Handball und wird für unsere Stakeholder immer wichtiger. Die Verringerung der Umweltauswirkungen der EHF-Veranstaltungen ist ein sehr wichtiger Schritt und eines unserer wichtigsten Ziele.“

Mark Schober, CEO des DHB: „Unsere sechs Austragungsorte Düsseldorf, Berlin, Mannheim, München, Hamburg und Köln sind gut mit der Bahn zu erreichen. Diese Infrastruktur wollen wir nutzen, um den ökologischen Fußabdruck des Turniers, der durch die notwendigen Fahrten entsteht, zu reduzieren. Für den Deutschen

Tim Oliver Kalle
Leiter Kommunikation
Deutscher Handballbund e.V.
Tel. +49 (0) 231 911 91 34
TimOliver.Kalle@dhb.de

Thomas Schöneich
Director Media &
Communications
European Handball Federation
Tel. +43 (0) 1 80 151 164
schoeneich@eurohandball.com

Michael Brinkmann
Leiter Kommunikation
Personenfernverkehr
Eisenbahn in Deutschland
Tel. +49 (0) 30 297-61030
presse@deutschebahn.com



Presseinformation

Handballbund ist diese Vereinbarung ein weiterer großer Schritt in Richtung ökologischer Nachhaltigkeit."

Die Zusammenarbeit wurde durch Infront als dem exklusiven Vermarktungspartner der Europäischen Handball Federation vermittelt.

Seit vielen Jahren engagiert sich die DB mit nachhaltigen Mobilitätsangeboten bei sportlichen Großveranstaltungen. Unter anderem ist sie Kooperationspartner des größten Schulsportwettbewerbs der Welt, 'JUGEND TRAINIERT FÜR OLYMPIA/PARALYMPICS'.

Tim Oliver Kalle
Leiter Kommunikation
Deutscher Handballbund e.V.
Tel. +49 (0) 231 911 91 34
TimOliver.Kalle@dhb.de

Thomas Schöneich
Director Media &
Communications
European Handball Federation
Tel. +43 (0) 1 80 151 164
schoeneich@eurohandball.com

Michael Brinkmann
Leiter Kommunikation
Personenfernverkehr
Eisenbahn in Deutschland
Tel. +49 (0) 30 297-61030
presse@deutschebahn.com