



# Presseinformation

## Immer mehr Frauen in Führung: So wird die Deutsche Bahn weiblicher

**27 Prozent Frauen in Führung • DB-Personalvorstand Martin Seiler: „Wir brauchen noch mehr Kolleginnen auf allen Ebenen.“ • „DB on Tour“: Aktionsmonat März mit sieben starken Porträts und zahlreichen Recruitingevents für Frauen • 1. Platz beim Ranking des Frauen-Karriere-Index (FKI) für die DB**

(Berlin, 3. März 2023) Ob Lokführerinnen, Ingenieurinnen oder Chefinnen – die Deutsche Bahn wird immer weiblicher. Allein der Anteil an Frauen in Führung ist noch einmal um knapp zwei auf 27 Prozent gestiegen. Ein wichtiger Meilenstein auf dem Weg zum nächsten Konzernziel: 30 Prozent weibliche Führungskräfte bis 2024. Langfristig strebt die DB eine gleichberechtigte Teilhabe an.

Die Zahl der externen Einstellungen an Frauen erhöhte sich im vergangenen Jahr im Vergleich zum Vorjahr um mehr als drei Prozent auf gut 5.800. Bei der DB in Deutschland arbeiten nun mehr als 51.400 Kolleginnen, das entspricht 23,6 Prozent (Vorjahr: 23,3 Prozent) der Belegschaft.

„Wir sehen, dass das ganzheitliche Maßnahmenbündel, sowohl die internen Programme und das Angebot attraktiver Beschäftigungsbedingungen als auch die Frauen-Recruitingstrategie, greift“ sagt DB-Personalvorstand Martin Seiler, „das ist auch vor dem Hintergrund eines historisch engen Arbeitsmarktes ein Erfolg. Die Deutsche Bahn will weiterwachsen, und dazu brauchen wir noch viel mehr Kolleginnen auf allen Ebenen. Das ist und bleibt ein Top-Thema für mich.“

Die Deutsche Bahn hat viele Konzepte und Angebote entwickelt, um den Anteil von Frauen in Führung zu erhöhen. Dazu werden für den Konzernvorstand unter anderem regelmäßig die Geschlechterverteilung in der Belegschaft und die Bewerbungsprozesse systematisch erfasst. Außerdem gibt es beispielsweise Entwicklungsprogramme für die Karriereplanung inklusive begleitendem Coaching sowie Patenschaften durch DB-Führungskräfte im Angebot. Der Vorstand hat ein Vetorecht bei der Besetzung von oberen Führungspositionen. Mindestens eine Frau muss bei Besetzungen auf der Shortlist stehen. Und: Jede Führungskraft ist aufgerufen, einen Leistungsbeitrag für mehr Frauen in Führung zu erbringen.

Die Aktivitäten der Deutschen Bahn werden auch extern gewürdigt. Für seinen Einsatz für mehr Diversität wurde der Konzern gestern erneut ausgezeichnet: Die DB belegte den ersten Platz beim Ranking des Frauen-Karriere-Index (FKI). Der FKI gilt als erstes Messinstrument für die Entwicklung erfolgreicher Frauenkarrieren. Er liefert Kennziffern über New Leadership, Diversity und Transformation. Der Index untersucht unter anderem, wie sich Frauen auf verschiedenen Führungsebenen in

Matthias Waha  
Leiter Kommunikation  
Personal und Recht  
Tel. +49 (0) 30 297-61030  
presse@deutschebahn.com  
deutschebahn.com/presse  
twitter.com/DB\_Presse



# Presseinformation

ihren Karrieren entwickeln, kulturelle Veränderungen vorangehen und wie Offenheit für Transformation und Innovation entsteht. DB-Personalvorstand Martin Seiler: „Das ist eine tolle Anerkennung und Motivation für uns. Wir bringen weiterhin vollen Einsatz.“

Die DB nimmt auch dieses Jahr wieder den Weltfrauentag am 8. März zum Anlass für einen breit angelegten Aktionsmonat für Frauen. Im DB-Weltfrauenmonat werden mit der Frauenrecruiting-Kampagne „DB on Tour“ sieben Frauen aus sieben Berufen und sieben Regionen über verschiedene Social-Media-Kanäle und bei Informationsveranstaltungen vor Ort vorgestellt. Darunter auch eine Lokführerin, eine Bauingenieurin und eine angehende Elektronikerin.

Den ganzen Monat über bietet die Personalgewinnung zudem bundesweit spezielle Recruitingevents für Schülerinnen, weibliche Fachkräfte, Akademikerinnen und Frauen in Führung an. Als Abschluss ist für den 5. April ein Livestream als Resümee des Monats geplant. Alle Informationen zu „DB on Tour“ und den Events im Weltfrauenmonat gibt es hier.

Die DB-Website dbmobil.de feiert den Aktionsmonat mit Porträts besonderer Frauen wie beispielsweise der Klimaforscherin Antje Boetius, aktuellen Reisetrends für Frauen sowie Veranstaltungshinweisen rund um den 8. März. Zudem ist die Fernsehmoderatorin und Influencerin Aminata Belli zu Gast im DB MOBIL-Podcast "Unterwegs mit ...".

Matthias Waha  
Leiter Kommunikation  
Personal und Recht  
Tel. +49 (0) 30 297-61030  
presse@deutschebahn.com  
deutschebahn.com/presse  
twitter.com/DB\_Presse