
PRESSEMITTEILUNG

SUMMIT 2016 der Women Speaker Foundation mit der Deutschen Bahn

Quo vadis Leadership: INNOVATIONSFAKTOR FÜHRUNGSKULTUR

München / Frankfurt, 07.03. 2016. An den Menschen in Unternehmensleitung und Führungsverantwortung wird die Glaubwürdigkeit der Werte und vor allem die Innovationskraft von Unternehmen gemessen: im Markt, in der Öffentlichkeit und im Unternehmen selbst. Executives und Führungskräfte gestalten die Transformation der Strukturen, deren Wettbewerbsfähigkeit in sehr kurzer Zeit über Erfolg oder Scheitern im digitalisierten globalen Markt entscheiden. Das Zukunftsthema „INNOVATING LEADERSHIP – TRANSFORMATION NOW“ steht am 31. Mai und 1. Juni 2016 auf dem Summit der WOMEN SPEAKER FOUNDATION (WSF) im Frankfurter Headquarter der Deutschen Bahn zur Diskussion. Zu den führenden Rednern gehören Ulrich Weber, Vorstand Personal DB AG, Marianne Dölz, Country Director D-A-CH von Facebook, Prof. Dr. Monique Siegel, Autorin und Trendforscherin, und Marc Stoffel, demokratisch gewählter CEO der Haufe-Umantis AG.

Gemeinsam mit der Deutschen Bahn initiiert die WOMEN SPEAKER FOUNDATION den zweitägigen Kongress, der die Vordenkerinnen und Vordenker aus Wissenschaft und Unternehmen zusammenbringt. „Die Transformation in den Unternehmen ist Chefsache: Der Change wird von der Führungsriege durchgeführt und ist eine große Herausforderung in allen Unternehmensbereichen. New Leadership wird über gemeinsame, gelebte Werte und Authentizität auf zweifache Weise zum Wertschöpfungsfaktor fürs Unternehmen – nach innen und nach außen“, erklärt Regina Mehler, Geschäftsleitung der WOMEN SPEAKER FOUNDATION. „Um den Transformationsprozess zu meistern, sind nicht nur die richtigen digitalen Technologien ausschlaggebend: Es ist die Führungskultur, die den Unterschied macht. Dazu zählt zum Beispiel auch, Teams durch ein ausgewogenes Verhältnis von Frauen und Männern agiler und innovativer zu machen.“ Der Titel des Kongresses „INNOVATING LEADERSHIP – TRANSFORMATION NOW“ thematisiert die Optionen für einen Strukturwandel in Wirtschaft und Gesellschaft und damit für einen Vorsprung im globalen Wettbewerb. Diskutiert werden Veränderungen in der Industrie, die sowohl Fragen der Unternehmensführung als auch der -kultur berühren.

„Die Geschwindigkeit, in der sich die Unternehmenswelt in den vergangenen Jahren verändert hat, ist atemberaubend. Automatisierung und Digitalisierung tragen wesentlich zu dieser Entwicklung bei. Sie haben Auswirkungen auf etablierte Strukturen und Akteure, Formen des Zusammenlebens und Zusammenarbeitens. Das fordert uns alle – jeden Einzelnen und unsere Organisation. Denn Fähigkeiten wie Veränderungsbereitschaft, Mut zu innovativem Denken und Handeln und Gestaltungswillen werden zu den entscheidenden Wettbewerbsfaktoren gehören. Deshalb beschäftigt sich die DB intensiv mit den Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung - in 6 übergeordneten 4.0-Initiativen mit über 260 Digitalisierungsprojekten. Im Rahmen der Initiative Arbeitswelten 4.0 haben wir uns in einem Expertennetzwerk mit den Veränderungen für Arbeit auseinandergesetzt – für Arbeitsformen und Rahmenbedingungen, Berufsbilder und Kompetenzen sowie für Kollaboration, Kommunikation und Führung. Die Arbeitswelt von morgen gestalten wir schon heute: Konzernweit arbeiten DB-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an dem Wandel, der sich in unserer Organisation, in unserer Kommunikation und vor allem in unserer Führungskultur vollzieht. Der Summit ist für mich eine gute Gelegenheit, darüber mit Vertreterinnen und Vertretern anderer Unternehmen und der Wissenschaft ins Gespräch zu kommen und voneinander zu lernen“, sagt Ulrich Weber, Personalvorstand DB AG.

Die Moderation der zweitägigen Veranstaltung in Frankfurt übernimmt Dr. Alexandra Borchardt, CvD Süddeutsche Zeitung.

Summit der WOMEN SPEAKER FOUNDATION
in Kooperation mit der Deutschen Bahn
am 31.Mai und 1. Juni 2016 in Frankfurt (Main)
Silvertower, Gallusanlage 8

Informationen zu Agenda und Referenten:
<http://innovation-summit.de>
www.women-speaker-foundation.de
<http://innovation-summit.de/presse.html>

Die **WOMEN SPEAKER FOUNDATION** steht als innovativer Partner und Impulsgeber für Unternehmen sowohl für Innovations- und Veränderungsmanagement als auch für Leadership Branding und den Female Shift in den Führungsetagen. Wir initiieren Kooperationen und schaffen Plattformen für Diskussionen, die den Wandel vorantreiben. Mit unserem Engagement für die Präsenz von Expertinnen auf der Bühne verändern wir die Wahrnehmung von Frauen in unserer Gesellschaft.

Pressekontakt: Birgit Köbl, BIK Relations, Telefon: 0151-16729358, Mail: birgit@bik-relations.de