

DB Barrierefrei

Entwicklung verschiedener App-Anwendungen, orientiert an den Bedürfnissen von Reisenden mit Behinderungen.

Ziel der App „DB Barrierefrei“ ist es, Kunden einen digitalen Reisebegleiter mit allen relevanten Informationen entlang ihrer Reisekette in einer für sie hilfreichen Form zur Verfügung zu stellen. Die App orientiert sich primär an den Bedürfnissen von Reisenden mit körperlichen und Sinnesbehinderungen, bietet jedoch im Sinne des Konzepts „Design für Alle“ auch allen anderen Reisenden einen Mehrwert. Die App zielt auf leichte Verständlichkeit (Sprachprofil „Leichte Sprache“) und wird im Zwei-Sinne-Prinzip akustisch und visuell umgesetzt.

Im Zuge eines agilen Produktentwicklungsprozesses sind Kunden von der ersten Idee bis zum Prototypen kontinuierlich eingebunden. Bis zum Herbst 2017 sollen zunächst die Funktionalitäten - “Anzeigen und Durchsagen in Bahnhöfen und Zügen“, „Informationen zur Funktionsfähigkeit von Aufzügen“, “DB Service-Assistent - einen Zugbegleiter im Zug um Unterstützung bitten, Informationen abfragen etc.“ - umgesetzt werden. Ein Prototyp befindet sich in der Erstellung und wird im 4. Quartal 2016 von rd. 1.000 Probanden getestet werden, um die Anwendungen kontinuierlich zu optimieren. Sukzessive sollen weitere Funktionen aus dem Portfolio der gemeinsam mit den „Experten in eigener Sache“ erarbeiteten Ideenkonzepte realisiert werden.

„DB Barrierefrei“ eröffnet vollkommen neue und innovative Möglichkeiten einer reisebegleitenden Unterstützung aller Reisenden und stellt damit einen wertvollen Beitrag zur Umsetzung eines ganzheitlichen, barrierefreien und inklusiven Konzeptes entlang der gesamten Reisekette dar.

Neues auf einen Blick:

- Entwicklung verschiedener App-Anwendungen, die sich an den Bedürfnissen von Reisenden mit Behinderungen orientieren
- Mehrwertgedanke im Sinne des Konzeptes „Design für Alle“
- Agiler Produktentwicklungsprozess durch kontinuierliche Überprüfung und Einbindung von Kunden
- Realisierung eines Prototypen und Test durch rd. 1.000 Probanden im 4. Quartal 2016

Daten und Fakten:

- Der Kunde ist von Anfang an dabei und steht im Mittelpunkt der Entscheidungsfindung
- Design-Thinking-Ansatz: verstehen, beobachten, zusammenfassen, Ideen entwickeln, Prototyp erstellen, testen
- Aktuelle Informationen unter www.bahn.de/app-barrierefrei

Ansprechpartner:

- Birgit Pörner
birgit.poerner@deutschebahn.com