



Presseinformation

Zukunft Bahn live: Deutsche Bahn stellt neue Angebote für Kunden vor

Interaktive Veranstaltungsreihe „Mobilität erleben“ geht in die 3. Runde • Neue Produkte und Services vorgestellt • Dr. Richard Lutz: „Wir gestalten die Mobilität der Zukunft!“

(Berlin, 5. Oktober 2017) Mit neuen Angeboten wie verbesserter Kundeninformation bei Störfällen, punktgenauer Beschallung in Bahnhöfen und vereinfachten Buchungsmöglichkeiten im DB Navigator will die DB das Reisen mit der Bahn einfacher und komfortabler machen. 17 dieser Innovationen hat das Unternehmen heute in Berlin vorgestellt. Die Verbesserung der Qualität und der Kundenzufriedenheit sind Ziele des Programms Zukunft Bahn, das die DB vor knapp zwei Jahren initiiert hat. Rund 150 Gäste, darunter Multiplikatoren aus den Bereichen Medien, Politik, Verkehrsverbänden, Aufgabenträgern, Verbänden und dem DB-Kundenbeirat waren der Einladung zur dritten Veranstaltung der Reihe „Mobilität erleben“ gefolgt. Einen ganzen Tag lang konnten sie innovative Mobilitäts-, Informations- und Servicekonzepte testen und sich mit den DB-Experten austauschen.

Dr. Richard Lutz, DB-Vorstandsvorsitzender: „Mehr Service und mehr Qualität für unsere Kunden – das ist das Versprechen, das wir mit unserem Programm Zukunft Bahn geben. Diese Veranstaltung ist der Beweis für die Innovationskraft des DB-Konzerns und zeigt: Wir sind nicht nur bereit für die Mobilität der Zukunft – wir gestalten sie!“

Berthold Huber, Vorstand Verkehr und Transport: „Mehr Qualität ist der Schlüssel zum Kundenerfolg. Unsere neuen Angebote machen das Reisen nicht nur einfacher und verlässlicher, sondern bieten unseren Kunden die Gewissheit, jederzeit bestens informiert und komfortabel unterwegs zu sein.“

Birgit Bohle, Vorstandsvorsitzende DB Fernverkehr: „Auch in diesem Jahr steuern wir auf einen neuen Fahrgastrekord zu. Für uns Motivation und Ansporn zugleich, Produkte und Serviceleistungen weiter zu verbessern. Wir wollen unsere Kunden für die Reise mit der Deutschen Bahn auch künftig begeistern.“

Folgende neue Produkte und Angebote wurden von den Fachleuten der verschiedenen Geschäftsfelder vorgestellt:

1. Interaktive Bahnhofskarten
2. Punktgenaue Beschallung: Lautsprechertechnologie Holoplot
3. Neue Monitore und digitale Vitrinen
4. Verbesserte Kundeninformation bei Störfällen (Betrieb Live)
5. Das neue Kundenerlebnis bei DB Regio: Der Ideenzug
6. Die neue Schnellfahrtstrecke Berlin-München (VDE 8)

Herausgeber: Deutsche Bahn AG
Potsdamer Platz 2, 10785 Berlin, Deutschland
Verantwortlich für den Inhalt:
Leiter Kommunikation und Marketing Oliver Schumacher

Unser Anspruch:



Jürgen Kornmann
Leiter Kommunikation
Verkehr und Transport
Tel. 030 297-60010
Fax 030 297-60012
presse@deutschebahn.com
www.deutschebahn.com/presse



Presseinformation

7. Kooperation DB und Lufthansa: Optimale Vertaktung von ICE und Flugzeug
8. Komfort Check-in über den DB Navigator
9. Bestens informiert und unterhalten: Das ICE Portal
10. Besser einsteigen: Die leuchtende Bahnsteigkante
11. Mehr Mobilität für jeden: Mobilitätsbudget und mobiles Ticketing
12. Kundenbindungs-App bahn.bonus
13. Neue Angebote im DB Navigator: Nahverkehrstickets Schnellbuchung und Zahlung per Paypal
14. Der Medibus (Virtual Reality Experience)
15. WLAN im Nahverkehr: Live erleben im WLAN-Bus
16. Augmented Reality in der Kinderwelt: Der ICE als digitale Spielfläche

Hinweis für Redaktionen:

Informationen und Fotos zu den einzelnen Neuheiten sind als Medienpaket unter [deutschebahn.com/mobilitaet-erleben-2017](https://www.deutschebahn.com/mobilitaet-erleben-2017) abrufbar.