



## Presseinformation

### **DB: 50 Prozent weniger CO<sub>2</sub>-Ausstoß bis 2030 • Fernverkehr ab 2018 mit 100 Prozent Ökostrom**

#### **Bahn mit neuem Klimaschutzziel im Vorfeld der UN-Klimaschutzkonferenz in Bonn • DB-Chef Lutz: „Bahnfahren ist Klimaschutz“**

(Berlin, 23. Oktober 2017 ) Die Deutsche Bahn setzt sich ein neues ehrgeiziges Klimaschutzziel. „Wir werden bis 2030 den spezifischen CO<sub>2</sub>-Ausstoß weltweit um mindestens 50 Prozent reduzieren. Das ist ein großer Schritt auf dem Weg zum komplett klimaneutralen Konzern, der wir 2050 sein werden“, so der DB-Vorstandsvorsitzende Dr. Richard Lutz im Vorfeld der Bonner UN-Klimaschutzkonferenz (6.-17. November 2017) in Berlin. „Bahnfahren ist Klimaschutz. Schon heute sind wir das klimafreundlichste Verkehrsmittel. Diesen Vorsprung bauen wir noch weiter aus. Es geht um nichts mehr, als die Zukunft unserer nachfolgenden Generationen. Deshalb erhöhen wir unseren Einsatz und reagieren aktiv auf den Klimawandel und seine Auswirkungen.“

Den nächsten Meilenstein setzt der DB-Fernverkehr: Ab dem 1. Januar 2018 fährt jeder Reisende mit 100 Prozent Ökostrom. Damit werden jährlich rund 140 Millionen Reisende komplett CO<sub>2</sub>-frei unterwegs sein. Bisher galt dies für Besitzer von BahnCards und Streckenzeitkarten sowie Reisende, die freiwillig einen Euro pro Strecke für Ökostrom zugezahlt haben. Rund 100 Millionen Euro investierte der DB-Fernverkehr seit 2013 insgesamt in zusätzlich eingekauften Ökostrom aus Wind- und Wasserkraft. Im gesamten Bahnverkehr der DB (Nah-, Fern- und Güterverkehr) will die Bahn den Anteil von Ökostrom von derzeit 42 Prozent auf 70 Prozent bis 2030 erhöhen.

Bereits für das Jahr 2020 hatte sich die Deutsche Bahn mit ihrer Konzernstrategie DB2020+ vorgenommen, den CO<sub>2</sub>-Ausstoß um 30 Prozent abzusenken, bezogen auf das Jahr 2006. Insbesondere die spürbare und stetige Erhöhung des Anteils erneuerbarer Energien im Bahnstrommix soll zu den weiteren Absenkungen führen.

In diesen Tagen startet die Deutsche Bahn die Kommunikationskampagne „Das ist grün“. Über 100 Projekte – vom grünen Fernverkehr, über den Artenschutz bis zur biologisch abbaubaren Arbeitsbekleidung – finden Eingang in Publikationen, werden auf Bahnhöfen und in Zügen vorgestellt. Zum ersten Mal demonstriert die DB damit ihre ökologischen Angebote und Leistungen in ganzer Vielfalt.

#### **Hinweis für Redaktionen**

Weitere Informationen zum Klimaschutz und zur Aktion „Das ist grün“ stehen auf [www.deutschebahn.com/klimaziel](http://www.deutschebahn.com/klimaziel) zur Verfügung.

Herausgeber: Deutsche Bahn AG  
Potsdamer Platz 2, 10785 Berlin, Deutschland  
Verantwortlich für den Inhalt:  
Leiter Kommunikation und Marketing Oliver Schumacher

**Das ist grün.**

Klima schützen.  
Umwelt schonen.  
**Deutsche Bahn.**

Jens-Oliver Voß  
Leiter Kommunikation Wirtschaft,  
Recht und Regulierung  
Tel. 030 297 61030  
[presse@deutschebahn.com](mailto:presse@deutschebahn.com)  
[www.deutschebahn.com/presse](http://www.deutschebahn.com/presse)  
twitter:DB\_presse

088/2017 KE/JOV

1/1