



FAKTENBLATT

# Hauptbahnhof Frankfurt: Geschäfte in der B-Ebene

## Attraktiver Branchenmix auf 2.300 m<sup>2</sup>

Auf einer Gesamtfläche von rund 2.300 m<sup>2</sup> auf der Nordseite der B-Ebene erwartet das Publikum ein abgestimmter Branchenmix, der den mobilen Alltag bereichert. Die Dirk Rossmann GmbH zieht mit ihrem modernen Drogerie- und Lebensmittelmarkt „**Rossmann Express**“ auf mehr als 800 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche ein – neben den typischen Pflege- und Hygieneprodukten auch mit einem großzügiges Biosortiment, Fitnessnahrung, ausgewählten Getränken und Geschenkartikeln.

Direkt nebenan sorgt die **McDonald's** GmbH auf 406 m<sup>2</sup> mit einem internationalen, effizienten Quick-Service-Restaurant-Konzept für kulinarische Schnelligkeit. Die Vorfreude auf den Start ist groß, da die brandneue, hochmoderne Filiale im Untergeschoss konsequent auf digitale Convenience und maximale Servicegeschwindigkeit setzt. Das Ziel ist es, die Besucherinnen und Besucher im Herzen Frankfurts täglich mit den beliebten Klassikern in einem neuen, stylischen Ambiente zu empfangen.

Für den perfekten Kaffeegenuss und ofenfrische Handwerkskunst mit einladendem Sitzbereich sorgt die bekannte **Bäckerei Eifler** auf 287 m<sup>2</sup>. „Als traditionsreiches Familienunternehmen aus der Region sind wir stolz darauf, die neue Ära des Frankfurter Hauptbahnhofs von Anfang an aktiv mitzugestalten. Unser Fachgeschäft wird mit seinem gemütlichen Sitzbereich ein echter Wohlfühlort zum Verweilen und Genießen mitten im geschäftigen Bahnhofstrubel“, betont Michael Eifler, Geschäftsführer von Der Bäcker Eifler GmbH.

## Rundum-Versorgung und exklusive Eröffnungsaktionen

Das vielseitige gastronomische und serviceorientierte Angebot wird durch die AM Continental GmbH & Co. KG abgerundet, die ein kombiniertes Quick-Service-Restaurant Konzept aus **Kentucky Fried Chicken (KFC)** und **Pizza Hut** auf 296 m<sup>2</sup> präsentiert. Für die gesundheitliche Rundum-Versorgung steht die **Apotheke** von Holger Seyfarth bereit, die auf 317 m<sup>2</sup> ein umfassendes apotheken- und branchenübliches Sortiment anbietet und die nur wenige Tage nach dem Hauptdatum feierlich eröffnet wird. Eine hochmoderne **rail&fresh** WC-Anlage der Hering Sanikonzert GmbH vervollständigt die Infrastruktur auf 184 m<sup>2</sup>.

Christopher Wohlfarth, Leiter Vertrieb Commercial Regionalbereich Mitte bei der DB InfraGO AG, Personenbahnhöfe blickt begeistert auf die erfolgreichen Partnerschaften: „Diesen Mix aus bekannten Marken, regionalem Bezug und Alltagsversorgung wollen wir an unseren Bahnhöfen auch weiterhin gezielt fördern. Die enge Zusammenarbeit mit unseren engagierten Mieterinnen und Mietern zeigt eindrucksvoll, wie modern, dynamisch und kundenorientiert sich die DB InfraGO AG als eine der führenden Kräfte im Bereich Travel Retail und Gewerbevermietung aufstellt.“