



Fragen & Antworten

Die neue Unternehmensbekleidung der DB

(Berlin, 22. März 2018) Die Deutsche Bahn hat heute im Rahmen ihrer Bilanz-Pressekonferenz in Berlin die ersten Prototypen ihrer neuen Unternehmensbekleidung vorgestellt. Diese wurde zusammen mit dem Designer und Corporate Fashion Experten Guido Maria Kretschmer entwickelt.

Was verspricht sich die DB von der neuen Kleidung? Die neue Unternehmensbekleidung macht den Außenauftritt der DB moderner und sympathischer. Selbstbewusste Mitarbeiter, die gut gekleidet sind und sich wohl fühlen, leisten einen noch besseren Service für unsere Kunden. Die neue Bekleidung ist damit ein wichtiger Beitrag zum Qualitätsprogramm „Zukunft Bahn“. Wesentliche Verbesserungen bei Funktionalität, Optik und Komfort zählen zusätzlich auf die Mitarbeiterzufriedenheit sowie den Stolz und die Identifikation mit der Marke DB ein.



Foto: Deutsche Bahn / Dan Zoubek

Von links nach rechts: **Marion Großer** (52), Ausbilderin Kundenbetreuer Nahverkehr; **Hiba Moussawi** (24), 1. Klasse-ICE-Stewardess; **Willi Struwe** (25), Lokführer; **Elinar Papikjan** (23), Servicemitarbeiterin Bahnhof; **Markus Lux** (21), Servicemitarbeiter Bahnhof

Wer trägt Unternehmensbekleidung bei der Bahn? Alle Mitarbeiter im direkten Kundenkontakt, insgesamt rund 43.000 Kolleginnen und Kollegen an den Bahnhöfen, in den Zügen, Reisezentren und Bussen der DB.

Herausgeber: Deutsche Bahn AG
Potsdamer Platz 2, 10785 Berlin, Deutschland
Verantwortlich für den Inhalt:
Leiter Kommunikation und Marketing Oliver Schumacher

Unser Anspruch:



Dagmar Kaiser
Sprecherin/Leiterin Kommunikation
Personal
Tel. 030 29761196
dagmar.d.kaiser
@deutschebahn.com
www.deutschebahn.com/presse
twitter.com/DB_Presse



Fragen & Antworten

Wie ist der Status quo? Die aktuelle Unternehmensbekleidung der DB ist über fünfzehn Jahre alt. Das letzte Redesign, bei dem Schnitte und Stoffe angepasst wurden, gab es vor sechs Jahren. Ende 2016 fand ein erster viermonatiger Tragetest mit 40 Mitarbeitern mit Stücken von Guido Maria Kretschmer statt. Nach der Auswertung des Tests hat sich die DB früh dazu entschlossen, die Unternehmensbekleidung komplett neu aufzusetzen. Zunächst waren einzelne neue, mit der alten Bekleidung kombinierbare Stücke geplant.

Was sind die nächsten Schritte? Im August 2018 startet ein viermonatiger Tragetest mit insgesamt 250 Mitarbeitern, der durch Kunden- und Mitarbeiterbefragungen flankiert wird. Nach einem europaweiten Ausschreibungsprozess wird die neue Kollektion voraussichtlich ab Ende 2019 schrittweise bundesweit eingeführt. Bis 2021 werden alle Mitarbeiter ausgestattet sein.

Waren die Mitarbeiter an der Entwicklung beteiligt? Seit Mitte 2017 arbeiten rund 60 Mitarbeiter aus dem operativen Bereich (Zugbegleiter, Gastronomen, Kundenbetreuer, Lokführer, Busfahrer) und ein DB-Expertenteam mit „Guido Corporate Fashion“ zusammen. Vom Sakko bis zum Kleid, von der Krawatte bis zur Bluse und Mütze: Bei der Entwicklung konnten sich die Mitarbeiter aktiv einbringen und ihre Wünsche und Bedürfnisse äußern. In dem gemeinsamen Verfahren wurden so stilistische und funktionale Verbesserungen erreicht.

Die finale Kollektion wird voraussichtlich im Sommer 2018 zusammen mit Guido Maria Kretschmer präsentiert. Ansprechpartner für Presseanfragen: Matthias Waha, Sprecher Personal (E-Mail matthias.waha@deutschebahn.com; Telefon 030 297-61119). Fotos und Videomaterial zum Download im DB-Mediaportal unter <https://mediaportal.deutschebahn.com/>