

Themendienst

Mobile Recruiting bei der Deutschen Bahn

(Berlin, Juni 2015) Mit dem Start der Arbeitgeberkampagne „Kein Job wie jeder andere.“ hat die Deutsche Bahn ihre Aktivitäten im digitalen Employer Branding und Recruiting deutlich ausgebaut. Mit aktuell rund 134.000 Fans bei Facebook und mehr als 12.000 Followern bei Twitter, liegt sie im Spitzenfeld der deutschsprachigen Employer Branding Kanäle. Darüber hinaus ist die DB auf YouTube, Xing, LinkedIn, Google+ und Spotify präsent.

Parallel zum Ausbau der Social-Media-Kanäle wurde auch das Karriereportal www.deutschebahn.com/karriere neu gestaltet. Als Herzstück der Arbeitgeberkampagne steht es im Mittelpunkt aller Aktivitäten. Im Jahr 2014 konnte die DB über 4 Millionen User auf dem Karriereportal begrüßen. Darüber hinaus sind täglich mehr als 1.000 offene Stellen in der Stellenbörse verfügbar.

Im Jahr 2014 wurde das Karriereportal bei den trendence Employer Branding Awards als „Beste Karriere-Website“ ausgezeichnet. Bei den Potentialpark-Rankings 2015 stieg die Seite von Platz 36 auf Platz 14. Im Bereich „Mobile“ ist sie von Platz 26 nunmehr in den Top 10 auf Platz 6 platziert. In einer Umfrage von Kienbaum Communications im Jahr 2015 landete das Karriereportal der DB in den Top 10 der untersuchten Seiten.

Neben dem Kontaktformular wurden mit dem neuen Eventkalender, der mobilen Interessentenbekundung und der multimedialen Stellenanzeige weitere neue Funktionen im letzten Jahr ergänzt.

Die multimediale Stellenanzeige wertet die klassische Anzeige deutlich auf und ergänzt diese durch zielgruppenspezifische Informationen. Der Interessenten bekommen somit gebündelt an einem Ort einen Überblick über die DB sowie vertiefende Informationen zur jeweiligen Stellenausschreibung. Je nach Zielgruppe sieht der Nutzer auf ihn spezifisch zugeschnittene Texte und Videos über die DB als Arbeitgeber und den Bewerbungsprozess. Ergänzend dazu werden die einzelnen DB-Tochtergesellschaften umfangreich präsentiert. Die Informationen sind vollständig mobil verfügbar.

Die mobile Interessentenbekundung ist als Pilotprojekt für akademische Berufserfahrene gestartet und für ausgesuchte Engpassberufe verfügbar. Ist die mobile Interessentenbekundung für eine Stellenanzeige eingerichtet, kann der Nutzer direkt auf dem Smartphone ein kurzes Formular ausfüllen und verschicken. Jede Anfrage wird dann individuell durch einen Recruiter beantwortet.

Im Frühjahr 2015 wurde das Karriereportal zudem um einen Event-Kalender erweitert. Analog zur Stellenbörse kann man sehr leicht nach passenden Messen, Veranstaltungen oder Inhouse-Events in der Nähe suchen. Der Event-Kalender ist vollständig mobilfähig, sodass auch von unterwegs jederzeit eine Suche möglich ist.

Themendienst

2015 wird die Personalgewinnung noch deutlich digitaler und setzt vielfältige zielgruppengerechte digitale Employer Branding und Recruiting Maßnahmen um. Nicht zuletzt, weil die Digitalisierung alle Zielgruppen und Altersklassen erfasst, sondern auch weil das Smartphone mittelfristig den klassischen Computer ablöst und Inhalte stets „on demand“ verfügbar sein sollen.

Um die DB digital persönlich erlebbarer zu machen, wird Mitte 2015 eine neue Plattform zum interaktiven Austausch von DB-Azubis und Schülern veröffentlicht. Dabei werden DB-Azubis zu digitalen Botschaftern und geben einen authentischen und ungefilterten Einblick in die Welt der DB. Darüber hinaus nutzen wir die Kraft und Vielfalt von Musik als Schlüssel zur Ansprache und stellen die Charakter- und Berufsvielfalt unserer DB-Azubi Community durch ihre Leidenschaft für Musik vor.

Im Rahmen der stärkeren Digitalisierung wird auch das Thema Online Werbung eine wichtigere Rolle im Talent Acquisition einnehmen. Seit Februar hat die DB eine ganzjährige Präsenz mit Online Ads auf Google und Facebook. Ziel ist es, durch fokussiertes Targeting offene Vakanzen zu besetzen und den Recruiting-Impact bei wichtigen Zielgruppen in Regionen mit hohen Bedarfen zu steigern.

Facebook	www.facebook.com/DBKarriere
Twitter	www.twitter.com/DBKarriere
Google+	plus.google.com/108507285938952174301
Xing	www.xing.com/companies/deutschebahn
LinkedIn	www.linkedin.com/company/deutschebahn
YouTube	www.youtube.com/dbkarriere
Spotify	https://open.spotify.com/user/azubisunplugged