

The background of the top half of the page is a dynamic, blurred image of a city at night with light trails from traffic and buildings. Overlaid on this is a glowing blue energy-like structure on the left and a globe with a network of white lines connecting various points on the right.

Moving Logistics

transport logistic 2017

**Informationen für In-
fluencer**

Die Messestory

1 Messedaten (Informationen zur Messe)

- Termin: 9. - 12. Mai 2017
- Ort: Neue Messe München
- Öffnungszeiten:
Dienstag - Donnerstag 9:00 - 18:00 Uhr, Freitag 9:00 - 16:00 Uhr
- Besucherzielgruppe:
Aus den Branchen Logistikdienstleistungen, Industrie und verarbeitendes Gewerbe, Handel, Behörden, Handwerk und Hochschulen bzw. Forschung
- > 55.000 Fachbesucher aus 124 Ländern
- Umfangreiches und hochwertiges Rahmenprogramm

2 Die Messestory

Unser Messeslogan Moving Logistics steht für unseren Messeauftritt - inhaltlich, aber auch als Klammer für die beiden Geschäftsfelder. Die Logistik bewegt und verändert sich aber auch wir bewegen die Logistik. Digitalisierung und Innovation sind dabei die Motoren. Hier bringen wir uns mit Sachverstand ein und zeigen unsere Kompetenz.

Nach unserer Strategie DB2020+ ist die Kundenausrichtung (profitabler Qualitätsführer) einer der tragenden Pfeiler, gepaart mit einer klaren Ausrichtung auf Digitalisierung und Innovationen sowie Leistungsfähigkeit und Qualitätskultur. Und das spiegelt sich auch in unserem Messeauftritt wider.

Unser strategisches Ziel Umwelt-Vorreiter findet sich natürlich auch auf der Messe wieder. Der gesamte Messestand ist papierlos. Auch die Kommunikationsmaßnahmen vor, während und nach der Messe sind fast ausschließlich digital. Im Messebau sowie im Catering wird ebenfalls der Nachhaltigkeit großes Gewicht gegeben: mehrfach eingesetzte Möbel und Ausstattungselemente, regionales und saisonales Catering, möglichst wenig Einweg-Materialien.

Dies alles zeigen und leben wir auf unserem 1.224 qm großen Messestand auf der transport logistic in München. Wir treten den Beweis an und lassen uns messen.

3 Competence Center und Themeninseln

Unter dem Dach DB zeigen DB Schenker und DB Cargo sowie HR, ihr Leistungsspektrum und belegen nachweislich die Leistungsfähigkeit und Kompetenz - immer für und mit dem Kunden. Aus diesem Grund haben wir den Messestand im Vertriebsbereich nach DB Cargo und DB Schenker gegliedert.

Ergänzt wird der Vertriebsbereich durch Besprechungsräume und -tische im Meeting-Bereich.

■ Competence Center

Hier werden die Produkte und Services (Tagesgeschäft) den Kunden vorgestellt und sie dienen als Anlaufstation für die Kunden.

DB Cargo:

- Intermodal Sales
- Logistic Sales
- Industrial Sales
- Regional Sales

- Xrail

DB Schenker:

- Drive4Schenker
- Multimodal/Full Load
- Network Solutions
- Air/Ocean/Fairs & Specials
- Contract Logistics
- Innovation

■ Themeninseln, Exponate

Die Competence Center werden durch Highlight-Themen ergänzt. Hier können sich die Besucher zu speziellen, vertriebsübergreifenden Themen und Innovationen informieren. Die Digitalisierungsthemen werden insbesondere hier präsentiert.

DB Cargo:

- European Network
- Eco Solutions
- myRailportal
- Asset & Maintenance Digitization
- Wagon Intelligence mit Hybrid-Lok und Planenpflaster

DB Schenker:

- Smartbox Family
- Carry Pick
- Platooning/Autonomous Driving
- VR-Brille
- 3D-Drucker
- DB Schenker LAB

■ Human Resources

Das Personal Recruiting ist ebenfalls auf dem Messestand präsent und zeigt Jobsuchenden alle Möglichkeiten im Konzern der DB auf.

4 Freigelände

DB Cargo präsentiert den neuen Shimmns-Wagen im Gleisbereich 2/3, nicht weit von der Halle B6 und dem Messestand entfernt.

DB Schenker präsentiert zusätzlich im Freigelände im Show-Truck (direkt von Halle B6) das Thema Drive4Schenker.

5 Veranstaltungen DB Schenker und DB Cargo im Rahmen der Messe

Die Messe München bietet im Rahmen der Messe ein umfangreiches Rahmenprogramm mit Foren und Diskussionsrunden zu unterschiedlichen Themen an. Zu vielen Themen ist DB Cargo und/oder DB Schenker ein gefragter Diskussionspartner. Auch auf dem Talk-Sofa der DVZ sind die beiden Geschäftsfelder präsent. Nachstehend eine Übersicht aller Veranstaltungen mit Beteiligung der Deutschen Bahn.

Datum	Uhrzeit	Thema/Titel	Referenten/Teilnehmer
09.05.2017	16:00 - 17:00	Verleihung DB Schenker Award	Verleihung durch Jochen Thewes, CEO Schenker AG
10.05.2017	10:00 - 11:30	Chemische Industrie: Verkehrsinfrastruktur - Wunsch und Wirklichkeit	Dr. Carsten Hinne, CEO DB Cargo BTT GmbH
	12:00 - 13:30	Logistikmarkt Iran: Chancen und Spielregeln	Dirk Steffes, Marktbereichsleiter Intermodal, DB Cargo AG
11.05.2017	10:00 - 11:30	Zero Emission Logistics – Wie schaffen wir das?	Kurt Leidinger, CEO Schenker Deutschland AG
	16:00 - 16:30	Vom Lastenrad bis zum E-LKW: Alternative Fahrzeuge für die City-Logistik	Erik Wirsing, Head of Innovation Schenker AG
	14:00 - 15:30	Nachhaltigkeit in der Supply Chain	Andrea Schön, Senior Manager Carbon Controlling & Consulting Schenker AG
	14:00 - 15:30	Strukturwandel im Containerverkehr der europäischen Seehäfen – Auswirkungen auf den Hinterlandverkehr und Binnenterminals	Berit Börke, Geschäftsführerin, TFG Transfracht Internationale Gesellschaft f. kombinierten Güterverkehr mbH
	16:00 - 17:30	Zwischen Automatisierung und Klimaschutz: Was kann die Digitalisierung der Logistik wirklich leisten?	Markus Sontheimer, CIO Schenker AG
12.05.2017	10:00 - 13:00	Initiative Nachwuchs & Karriere: Job-Matching, live	Linda Afsaoui, Leiterin Personalmarketing Schenker AG

6 Weitere Stände der Deutschen Bahn auf der Messe

Neben DB Cargo und DB Schenker sind folgende Unternehmen als Aussteller vertreten

■ DB Netze

DB Netz präsentiert sich gemeinsam mit DB Energie, DUSS und Rail Freight Corridor auf einem 165 qm großen Messestand

■ DB Fahrzeuginstandhaltung

DB Fahrzeuginstandhaltung präsentiert sich auf einem 50 qm großen Messestand

■ TFG

TFG präsentiert sich auf einem 50 qm großen Messestand

■ DVA

DVA präsentiert sich auf einem knapp 47 qm großen Messestand

Alle Stände befinden sich in unmittelbarer Nachbarschaft zum Stand DB Cargo/DB Schenker in Halle B6.