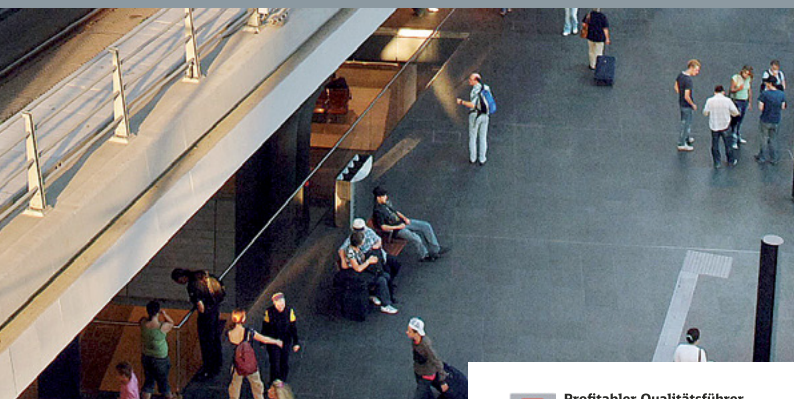




Lieferantenmanagement der Deutschen Bahn AG



Profitabler Qualitätsführer
Top-Arbeitgeber
Umwelt-Vorreiter

Vier Phasen für einen kontinuierlichen Prozess

1

Lieferantenqualifizierung



Unternehmen starten den Qualifizierungsprozess eigeninitiativ unter www.deutschebahn.com/lieferantenportal und nutzen unser zentrales Lieferantenmanagement-Tool SMaRT.

Wir prüfen die technische und kaufmännische Eignung anhand folgender Kriterien:

Fachkunde, Leistungsfähigkeit, Zuverlässigkeit und Compliance.

Sind die Kriterien erfüllt und ggf. notwendige unternehmens- und fachspezifische Auskünfte erbracht, nehmen wir Lieferanten in den Pool potenzieller DB-Vertragspartner auf – je Warengruppe (spezifisches Produkt bzw. Leistung) und in der Regel abhängig von einer Vergabe.

Ein Unternehmen kann sich für mehrere Warengruppen qualifizieren, jeweils für einen Zeitraum von 48 Monaten.

2

Lieferantenentwicklung



Erfüllen Lieferanten die Mindestvoraussetzungen noch nicht, sind vertragsunabhängige individuelle Maßnahmen zur **Weiterentwicklung** vereinbar.

Klare Spielregeln für die partnerschaftliche Zusammenarbeit

3

Lieferantenbewertung



Lieferanten, die bewertet werden, erhalten mindestens einmal jährlich ein **Rating in den Dimensionen Qualität, Kosten und Termin.**

Wir bewerten die erbrachten Lieferungen und Leistungen anhand der vertraglich festgeschriebenen Vereinbarungen.

Das Rating erfolgt in vier Stufen: Der Lieferant lag über (Outstanding), entsprach (Good), entsprach teilweise (Restricted) oder entsprach nicht (Poor) den Anforderungen der DB AG.

4

Lieferantenstabilisierung



Aus dem Rating leiten sich vier Strategien ab: **Lieferanten langfristig binden, pflegen und ausbauen, stabilisieren oder ausphasen.**

Wir vereinbaren gemeinsam individuelle Maßnahmen und halten sie nach.

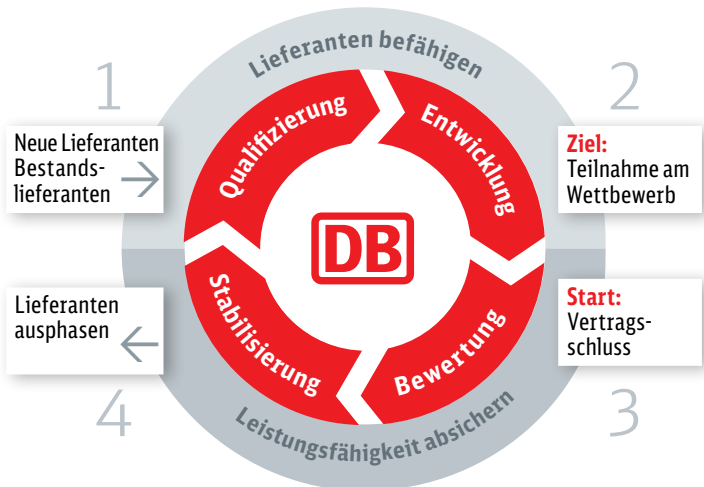
Der Prozess verläuft partnerschaftlich, auf freiwilliger Basis und nach den vergaberechtlichen Grundsätzen.

Ob bestehender oder neuer Lieferant – wir setzen auf eine kontinuierliche Entwicklung, um unseren Lieferantenpool qualitativ und quantitativ zu optimieren.

Vorteile auf einen Blick

- Aufwandsminimierung im Vergabeprozess
- Qualifizierung für DB-Aufträge
- Impulse zum Qualitäts- und Innovationsmanagement
- Feedback zur Weiterentwicklung
- Lieferantenmanagement-Tool SMaRT als gemeinschaftliche Kooperationsplattform
- Möglichkeiten für Eigenwerbung
- Digitale Abwicklung
- Transparenz durch Qualitätsstandards
- Benchmarking

Das Lieferantenmanagement der Deutschen Bahn



Ein partnerschaftlicher Prozess

Lieferanten sind unsere Partner für die Sicherung des Konzernerfolges. Ihre Lieferungen und Leistungen sind elementarer Bestandteil der Wertschöpfungskette – sie sind entscheidend für die Wettbewerbsfähigkeit der Deutschen Bahn.

Prinzip und Ziele

Unser Lieferantenmanagement macht die Beschaffung zum strategischen Wettbewerbsfaktor. Gemeinsam mit zuverlässigen Partnern sichern wir hohe Qualitätsstandards durch einen standardisierten Regelprozess. Das Lieferantenmanagement ist unternehmensweit gültig und in den führenden IT-Systemen der DB verankert.

Mittel- und langfristig optimieren wir die Versorgungssicherheit, das Kostenniveau und die Prozesseffizienz des DB-Konzerns, indem wir unser Lieferantenportfolio weiterentwickeln.

Die Ziele sind nur auf der Basis einer verantwortungsvollen Geschäftsführung der Partner tragfähig. Daher achten wir auf die Einhaltung von Nachhaltigkeitsgrundsätzen im Managementsystem und die kontinuierliche Verbesserung der Nachhaltigkeitspraktiken von unseren Partnern und ihren Lieferanten.



Umfangreiche Informationen zum Lieferantenmanagement, häufige Fragen und ihre Antworten und ergänzende Dokumente zum Herunterladen unter:

www.deutschebahn.com/lieferantenportal

Fragen?

Die Lieferantenhotline hilft Ihnen gern weiter!

Telefon 01806 673040*

Montag bis Freitag von 9 - 15 Uhr

einkauf-online@deutschebahn.com

*20 ct/Anruf aus dem dt. Festnetz,

Tarif bei dt. Mobilfunk, max. 60 ct/Anruf



Die Deutsche Bahn ist Mitglied der Brancheninitiative Railsponsible – für eine nachhaltige und effiziente Lieferkette in der Eisenbahnindustrie.

Vorteile für Lieferanten:

Sichtbarkeit ihrer Leistungen und Differenzierung durch Nachhaltigkeitspraktiken

Impressum

Herausgeber

Deutsche Bahn AG

Grundsätze und IT-Systeme Beschaffung

Caroline-Michaelis-Straße 5 - 11

10115 Berlin

Foto:

Hartmut Reiche (Titel), Ralf Kreuels

Änderungen vorbehalten

Einzelangaben ohne Gewähr

Stand Juni 2018

www.deutschebahn.com

