

# Video-Verkauf der Deutschen Bahn: Zahlen, Daten, Fakten

## Klassische Reisezentren



## Video-Reisezentren



## Video-Schalter im bestehenden Reisezentrum

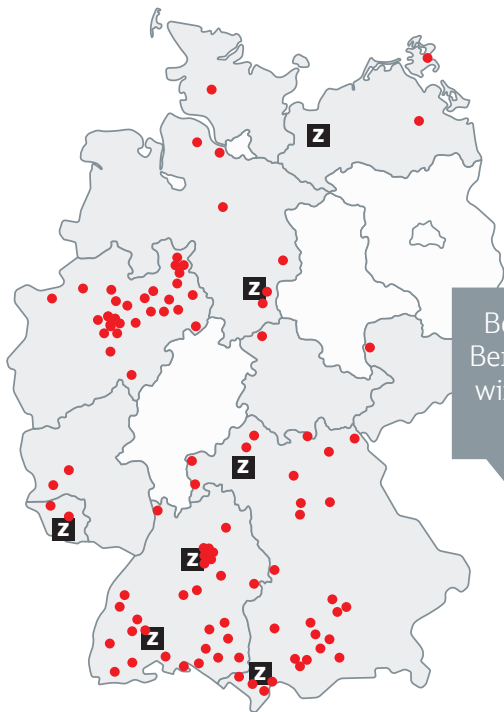
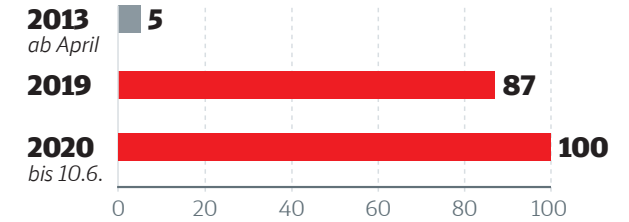


## Video-Automaten



Über **2 Millionen** gesprochene Minuten seit 2013

## Anzahl Video-Verkaufsstellen



Durchschnittlich **13.800** Aufrufe pro Monat im Jahr 2019

Bei etwa **80%** der Beratungsgespräche wird eine Fahrkarte verkauft

● **Video-Verkauf (100)**  
+ 20 weitere in Planung

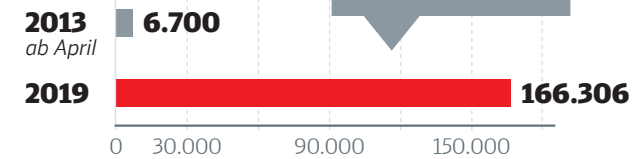
■ **Video-Zentralen (7)**  
Braunschweig, Kempten/Rosenheim, Ludwigsburg, Saarbrücken, Schweinfurt, Schwerin, Villingen

**90%** der Nutzer würden das Video-Reisezentrum **weiterempfehlen und wiederbenutzen\***

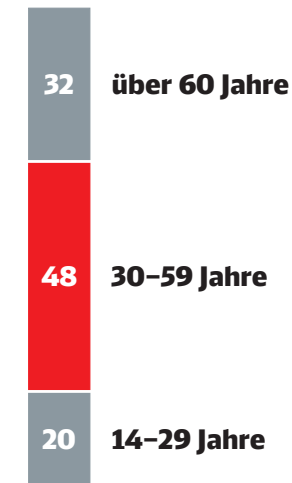


## Anzahl Nutzer (nur Video-Reisezentren)

mehr als **646.000** Nutzer seit 2013



## Nutzer nach Alter\* in Prozent



\*Quelle: Datenerhebungen durch Ipsos Loyalty in den Jahren 2014-2017