



Fachinformation

Ideenzug und Partner bieten auf der Innotrans 2018 einen Blick in die Zukunft des Reisens

Ideenzug der DB Regio macht visionäre Innenraumkonzepte und digitale Services für das Reisen in der Zukunft erlebbar

(Berlin, September 2018) Wie der Nahverkehr in rund zehn Jahren aussehen wird, weiß niemand so genau. Aber eines steht fest: er wird vernetzter, intelligenter und digitaler sein – mit wesentlich anspruchsvolleren Kunden und deren Bedürfnissen. Die Digitalisierung dringt in immer mehr Lebensbereiche vor und ermöglicht neuer Serviceangebote.

Mobilitätsverhalten und Bedürfnisse verändern sich

Das Mobilitätsverhalten in Deutschland verändert sich zunehmend: Fahrgäste erwarten Komfort und Individualität, sie wollen ihre Zeit sinnvoll und individuell nutzen. Heute bietet der Zug viele Vorteile – wenn aber erst einmal autonom fahrende Autos Realität sind, muss die Schiene mit neuen Vorteilen überzeugen. Die Fahrzeuge müssen zum einen massenverkehrstauglich und hoch zuverlässig sein, zugleich aber auch komfortabel und individuell. Anders gesagt: Bahnfahren muss wieder mehr Spaß machen und zu einem Erlebnis werden!

Was wäre, wenn man als Pendler die Reisezeit so gut nutzen könnte, dass man am Ende des Tages all das erledigt hat, was man sonst kaum schafft? Man könnte beispielsweise Sport direkt nach der Arbeit auf dem Weg nach Hause machen – im Zug. Oder auf dem Weg zur Arbeit fix die Lebensmittel über einen Online-Supermarkt bestellen. Wer möchte, kann auch in speziellen Arbeitsbereichen die ersten Mails schreiben, in Einzelkabinen Telefonate führen, in einer Lounge gemeinsam in Gruppen reisen oder in einer Pownapping-Kabine nochmal ein halbes Stündchen schlafen.

Fahrzeuge als Treiber der Kundenzufriedenheit

Wo liegt der Kundenfokus bei der Fahrzeugindustrie heute? Die Fahrzeuge ermöglichen heute noch kein ganzheitliches Kundenerlebnis – sie sind aber der große Treiber der Kundenzufriedenheit. DB Regio stellt sich dieser Herausforderung und hat mit dem Ideenzug ein revolutionäres und einzigartiges Reiseerlebnis im Regionalverkehr entwickelt und will so die Innenräume der Züge aktiv mitgestalten.

Ideenzug kreiert ein völlig neues Reiseerlebnis in der Zukunft

DB Regio möchte seinen Kunden im Nahverkehr ein neues und einmaliges Reiseerlebnis bieten. Dafür wurde der Ideenzug entwickelt, mit völlig neuen Gestaltungsideen. Ziel ist es, die Aufgabenträger im Nahverkehr zu inspirieren und zu überzeugen, solche innovativen und kundenorientierten Ideen in ihren zukünftigen Ausschreibungen mitzudenken.

Herausgeber: Deutsche Bahn AG
Potsdamer Platz 2, 10785 Berlin, Deutschland
Verantwortlich für den Inhalt:
Leiter Kommunikation und Marketing Oliver Schumacher

Unser Anspruch:



Heiner Spanuth
Kommunikation Personenverkehr
Tel. +49 (0) 30 297-54020
presse@deutschebahn.com
www.deutschebahn.com/presse
twitter.com/DB_Presse



Fachinformation

Seit 2016 arbeitet die DB Regio-Tochter Südostbayernbahn gemeinsam mit dem Innovationslabor der Deutschen Bahn "d.lab", der Münchener Designagentur "neomind", Fahrgästen, der Bayerischen Eisenbahngesellschaft und den Produktinnovations- und IT-Abteilungen der DB Regio Zentrale sowie 30 Partnern an dem Projekt Ideenzug. Dabei wurden neue Produkt- und Servicekonzepte für den Regionalverkehr entwickelt und mit visionären technologischen Anwendungen verknüpft. Über ein Jahr wurden die neuen Konzepte entworfen, kontinuierlich weiterentwickelt und in einem maßstabsgetreuen 1:1-Modell eines Doppelstockwagens wie man ihn vom Regional-Express kennt, umgesetzt. Der Zug besteht aus 22 Themenwelten, die viele Aspekte des Reisens in der Zukunft zeigen.

Innenausstattung des Ideenzugs umfasst ein weites Spektrum

- Reservierbare Sportkabinen mit digitalem Fitnesstrainer;
- Bistro-Sitzbänke und Tische für angenehmes Arbeiten und gemütliches Speisen;
- Selbstbedienungs-Theke mit frischen Snacks und Getränken;
- Public-Viewing-Bereich mit Nachrichten und Sportübertragungen;
- Speziell designte Familien- und Kinderbereiche für Familien mit Kleinkindern oder Großfamilien und Gruppenreisende;
- Kinderparadies mit einer Häuserlandschaft;
- Gaming- und Online-Shoppingbereiche
- Loungebereich für Gruppenreisen;
- Sitze, die sich der Körperform anpassen;
- Info- und Entertainmentinhalte auf Bildschirmen am Platz;
- Klappbare Rückenlehnen, die nach Belieben in Fahrtrichtung oder zum Gegenübersitzen einzustellen sind;
- Rückzugsmöglichkeiten in Lärm-reduzierenden Sitzen an Panoramafenstern;
- Liegeflächen für ein Nickerchen („Powernapping“);
- mobile Arbeits- und Entspannungsmodule sind als Einzelkabine oder als abgetrennte Bereiche mit umschließenden Rückenlehnen und Glastrennwänden integriert

Dass bei der Konzeption des Ideenzugs eine bunte Mischung an Kundenwünschen herangezogen wurde, ist nicht zu übersehen.

Alle 22 Themenwelten sind **vom 18.-22. September auf der Innotrans auf dem Außengelände der Messe Berlin am Messeeingang Süd** erlebbar.

Partner und Sponsoren unterstützen Ideenzug auf der Innotrans

Die folgenden Partner bringen sich mit ihrem Know How und ihrem Innovationsgeist in den Ideenzug ein und realisieren die einzelnen Produkte und Serviceelemente, die DB Regio auf der Innotrans präsentiert, nach den Wünschen der Fahrgäste:

Herausgeber: Deutsche Bahn AG
Potsdamer Platz 2, 10785 Berlin, Deutschland
Verantwortlich für den Inhalt:
Leiter Kommunikation und Marketing Oliver Schumacher

Unser Anspruch:



Heiner Spanuth
Kommunikation Personenverkehr
Tel. +49 (0) 30 297-54020
presse@deutschebahn.com
www.deutschebahn.com/presse
twitter.com/DB_Presse



Fachinformation

Fonlos

Als offizieller Partner des Ideenzugs stellt der Vermieter für mobile Medien Smartphones und VR-Brillen zur Verfügung. Durch eine spezielle App werden über die Smartphones von fonlos Rental & Leasing digitale Services und ein digitales Ticketing erlebbar. Über die VR-Brillen wird der gesamte Ideenzug für Jedermann auch virtuell begehbar. Mehr unter www.fonlos.de.

TAPS

Als ausgewiesener Spezialist für individuelle und innovative Sitzkonzepte hat TAPS unterschiedlichste Bereiche im Ideenzug mit Stehsitzen, Relaxingsesseln, Sitzbänken und sehr komfortablen Premiumsitzen ausgestattet. Die Premiumsitze sind zudem mit einer speziellen Elektronik und einem Sichtschutz für Privatsphäre ausgestattet.

Bluleu

Um die Fahrgäste im Ideenzug schon bei Ihrem Einstieg auf eine besondere Weise willkommen zu heißen, hat blueleu ein eigens für den Ideenzug entwickeltes Beleuchtungsszenario verwirklicht. Die großflächige Beleuchtung im Einstiegt lenkt die Kunden zu freien Sitzplätzen und wirkt während der Fahrt besonders gemütlich.

Altro

Altro fungiert als Lieferant für hochwertige Fußböden im Mehrzweckbereich und Public-Viewing. Die Böden zeichnen sich durch ein erfrischendes Design aus, sind sehr robust und lassen sich besonders einfach reinigen.

SBF

SBF hat für viele Bereiche, darunter den Mehrzweckbereich und das Public Viewing eine besonders innovative Decke und Beleuchtung entwickelt. Die Deckenpaneele zeichnen sich dadurch aus, dass eine speziell designte Folie aufklebt wird, die an einigen Aussparungen lichtdurchlässig gestaltet ist und ein komplett neues Raumgefühl ermöglicht.

Annax

Um die Kundeninformation im Ideenzug auf ein neues Niveau zu heben, hat Annax neue Informations-Displays zur Verfügung gestellt. Im Ideenzug werden die Fahrgäste vom Betreten des Zugs, über ihren Aufenthalt an Bord bis zum Ausstieg mit allen notwendigen Informationen zu ihrer Reise versorgt.

LG

Ergänzend zur klassischen Reisendeninformation stellt LG eine Informationsstehle im Mehrzweckbereich zur Verfügung. Über diese werden die Fahrgäste nicht nur mit Infos zu Ihrer Reise versorgt, sondern auch mit aktuellen Nachrichten, Bundesliga-Ergebnissen und Aktienkursen.

Herausgeber: Deutsche Bahn AG
Potsdamer Platz 2, 10785 Berlin, Deutschland
Verantwortlich für den Inhalt:
Leiter Kommunikation und Marketing Oliver Schumacher

Unser Anspruch:



Heiner Spannuth
Kommunikation Personenverkehr
Tel. +49 (0) 30 297-54020
presse@deutschebahn.com
www.deutschebahn.com/presse
twitter.com/DB_Presse



Fachinformation

Tisca Tiara

Mit hochwertigen Teppichlösungen macht Tisca Tiara im Ideenzug auf sich aufmerksam. Hochwertige Teppiche im Einstiegs- und Familienbereich sorgen dafür, dass sich die Fahrgäste wohlfühlen

trispel rail [de] sign

Seine schicke Außenhülle und besonders gestaltete Glasscheibenelemente verdankt der Ideenzug dem Know How von trispel rail [de] sign. Die Firma hat unterschiedlichste hochwertige Folierungen produziert, damit der Ideenzug auch von außen einen guten Eindruck hinterlässt und Elemente im Ideenzug, wie die Sportkabine, besonders gestaltet werden können.

Axis

Um die Auslastung im Zug zu erfassen und Fahrgäste zu freien Sitzbereichen zu lenken, stellt Axis neu entwickelte Kamera- und Techniklösungen bereit.

FUNDERMAXX

Fundermaxx ist für die Gestaltung sämtlicher Oberflächen von den Wänden bis zu zum Bistrotisch im Public Viewing Bereich verantwortlich.

Sedia systems

Auf die innovativen Ideen von Sedia systems sind neue Klappsitze im Mehrzweckbereich zurückzuführen. Diese zeichnen sich durch eine besonders gute ästhetische Anmutung mit Holzvertäfelung und eine hohe Sitzqualität aus.

E-Leather

Wenn Fahrgäste beispielsweise die Fußball Weltmeisterschaft im Public Viewing Bereich des Ideenzugs live verfolgen, dann nehmen Sie auf hochwertigen Lederbezügen von E-Leather Platz. Das Material wird besonders nachhaltig entwickelt und ist besonders bequem.

HABA-Firmenfamilie

Als ausgewiesener Spezialist für Spielzeuge und Kindermobiliar, entwickelt die HABA-Firmenfamilie das Kinderparadies im Ideenzug und verknüpft vielfältige Spielideen zu einem ganzheitlichen Erlebnis für die Kinder im Ideenzug.

Siemens

Als weltweit agierender Fahrzeughersteller steuert Siemens neue Noise Cancelling Technologien für ein entspanntes reisen, eine Sitzplatzsensorik sowie ein System für Entertainment am Platz bei.

OSG

Mit innovativen Seitenscheibendisplays wertet OSG die Fahrgastinformation im und am Ideenzug auf und ermöglicht es, dass Fahrgäste am Platz online einkaufen und Filme ansehen können

Herausgeber: Deutsche Bahn AG
Potsdamer Platz 2, 10785 Berlin, Deutschland
Verantwortlich für den Inhalt:
Leiter Kommunikation und Marketing Oliver Schumacher

Unser Anspruch:



Heiner Spannuth
Kommunikation Personenverkehr
Tel. +49 (0) 30 297-54020
presse@deutschebahn.com
www.deutschebahn.com/presse
twitter.com/DB_Presse



Fachinformation

THK

Neue Drehmechanismen von THK für Sitze im Ideenzug ermöglichen es, dass die Sitze einfach und flexibel verstellt werden können.

Tde

Schmutzfangmatten von Tde im Einstiegsbereich des Ideenzugs sorgen dafür, dass sich Dreck, Matsch und Wasser an den Schuhen der Fahrgäste nicht im Fahrgastraum verteilen können und der Ideenzug immer sauber bleibt.

Camira

Mit innovativen, robusten und besonders hygienischen Sitzpolstern wertet Camira viele Bereiche im Ideenzug auf und macht das Sitzen noch komfortabler.

KIEL

Der Spezialist für Sitze im Eisenbahnverkehr stellt eigens entwickelte Sitzbänke im Dining-Bereich sowie neuartige Sitze im Economy-Bereich mit einem Mesh-Bezug, wie er von Bürostühlen bekannt ist, zur Verfügung.

Nora

Von Nora stammen viele hochwertige, besonders robuste und einfach zur reinigende Bodenbeläge im Ideenzug. Im Kinderparadies und dem Familienbereich zeichnen sich die Böden durch eine spezielle Holzoptik aus.

EventTender

EventTender stellt insgesamt drei Cateringmodule für unterschiedliche Kundengruppen zur Verfügung. Das Angebot reicht von Softdrinks, über frisch gezapftes Bier bis zu hochwertigen Kaffeespezialitäten

FLT

Die Firma FLT stellt Lichtbänder für den Familien- und Kinderbereich zur Verfügung um die Aufenthaltsqualität mit dieser speziellen Form der Beleuchtung zu erhöhen. Beleuchtete Kopfstützen geben Fahrgästen zu erkennen, ob ein Sitzplatz reserviert oder noch frei ist.

Flachglas

Flachglas liefert sämtliche Glaselemente im Ideenzug. Das Portfolio reicht von gebogenen Panoramascheiben im Oberdeck, über Glastrennscheiben bis hin zur verglasten Sportkabine.

brainLight

Mit brainLight wird die Fahrt im Ideenzug richtig entspannt. Ein hochwertiger Massagestuhl kann von den Fahrgästen individuell eingestellt werden und massiert von der Schulterpartie bis zu den Füßen.

Herausgeber: Deutsche Bahn AG
Potsdamer Platz 2, 10785 Berlin, Deutschland
Verantwortlich für den Inhalt:
Leiter Kommunikation und Marketing Oliver Schumacher

Unser Anspruch:



Heiner Spannuth
Kommunikation Personenverkehr
Tel. +49 (0) 30 297-54020
presse@deutschebahn.com
www.deutschebahn.com/presse
twitter.com/DB_Presse



Fachinformation

Arte

Von Arte stammen besonders schallabsorbierende Deckenelemente, die sich durch ein besonders wertiges Design auszeichnen.

Climatex

Als Spezialist für atmungsaktive Sitzpolster hat sich Climatex in die Realisierung eines hochwertigen und atmungsaktiven Sitzbezugs in der Premium Class eingebracht.

SSC

Der Schweizer Spezialist bringt sich mit unterschiedlichen und individuell gefertigten Lösungen zur Schallabsorption ein. Dazu zählen spezielle Schaumstoffe, die in die Seitenwände des Loungebereichs eingearbeitet sind.

INNOVAMAXX

INNOVAMAXX steuert zwei hochwertige Spinningbikes für das Sportstudio bei und ermöglicht es Fahrgästen während ihrer Reise zu trainieren.

styleGREEN

Drei mit Totmoos begrünte Wände in der Relaxingarea und dem Comfort-Bereich des Ideenzugs stammen von styleGREEN. Das Moos muss nicht gepflegt werden und behält für eine lange Zeit sein natürlich grünes Aussehen.

S&S

S&S hat sich mit seinem Know how in den Bereichen Schließ- und Sicherungssysteme in das Projekt eingebracht. Im Ideenzug stammen viele Haltestangen, Gepäckracks sowie die Türschließmechanismen bei der Sportkabine und der Enzelkabine „myCabin“ von dem Unternehmen.

Wonderwall

Eine multifunktionale Wand von Wonderwall in der Sportkabine ermöglicht es sportbegeisterten Fahrgästen vielfältige Trainingsmöglichkeiten zu probieren.

KROV

Die Firma KROV steuert einen Seitenwandtisch bei und ermöglicht es Fahrgäste damit Getränkebecher und mehr abzustellen.

Prevent

Die Firma Prevent stattet den Ideenzug mit unterschiedlichen Sitzlandschaften aus. Dazu gehört u.a. ein Loungebereich für Gruppenreisen.

Comevis

Die Soundexperten von Comevis realisieren verschiedene Soundkonzepte im Ideenzug und ermöglichen damit in der Relaxingarea, dem Sportstudio und dem Public-Viewingbereich ein ganzheitliches Kundenerlebnis.

Herausgeber: Deutsche Bahn AG
Potsdamer Platz 2, 10785 Berlin, Deutschland
Verantwortlich für den Inhalt:
Leiter Kommunikation und Marketing Oliver Schumacher

Unser Anspruch:



Heiner Spannuth
Kommunikation Personenverkehr
Tel. +49 (0) 30 297-54020
presse@deutschebahn.com
www.deutschebahn.com/presse
twitter.com/DB_Presse



Fachinformation

Friedola

Damit fitnessbegeisterte Fahrgäste die Sportkabine auch für Bodenübungen nutzen können, hat Friedola eine speziell gefertigte weiche und dennoch robuste Bodenmatte verlegt.

EA-Sports

EA-Sports fungiert mit seinen Spielen, wie FIFA18 und NBA18, als Sponsor für den Gamingbereich.

Bike energy

Bike energy realisiert im Ideenzug Ladestationen für E-Bikes. Diese sind in die Fahrradabstellplätze im Einstiegsbereich eingebunden.

krauth technology

Als Partner für den gesamten Ticketingprozess und die Buchbarkeit aller Serviceangebote hat sich krauth technology mit seiner langjährigen Tarif- und Vertriebserfahrung in das Projekt eingebracht. Krauth hat dafür zwei Automaten im und am Ideenzug mit einer neuentwickelten Software sowie eine Handy-App bereitgestellt, um den Buchungsprozess zu verschlanken. Fahrgäste können entweder mit einer Chipkarte am Automaten oder über die App Tickets und Serviceangebote buchen sowie online einchecken. Im Ideenzug werden die Services über NFC-Tags nutzbar.

KUGEL

Die besonders hochwertig gefertigten Module im Service-Bereich sowie der Einzelkabine „myCabin“ stammen von der Firma KUGEL Edelstahl. Sie zeichnen sich durch eine besonders hochwertige Optik und Verarbeitung aus. Auch der Telefonbereich im Ideenzug stammt von KUGEL Edelstahl.

Schüscke

Ein speziell entwickelter Abfallbehälter im Service-Bereich stammt aus dem Haus der Firma Schüscke. Er zeichnet sich durch eine spezielle Sensorik aus, sodass der Deckel von Fahrgästen nicht angefasst werden muss und sich automatisch öffnet, sobald sich eine Hand darüber bewegt.

VIOSO

Als Technologiepartner sorgt VIOSO für eine perfekt animierte Kundeninformation in allen Bereichen des Ideenzugs.