



Themendienst

15 Jahre „Kids on Tour“ - Serviceangebot für alleinreisende Kinder gut betreut in DB-Zügen unterwegs

Seit 2003 rund 100.000 Buchungen • Begleitung auf neun Verbindungen • Vier bundesweite Kinderlounges in den Bahnhofsmisionen bieten allen reisenden Kindern Raum zum Verweilen • Mit dem Geschwisterrabatt reisen Geschwister günstiger

(Berlin, Oktober 2018) Seit 15. Juni 2003 bietet die Deutsche Bahn (DB) in Kooperation mit der Bahnhofsmision das Serviceangebot „Kids on Tour“ zur Begleitung allein reisender Kinder in ICE- und IC-Zügen an. Den familienfreundlichen Service gibt es freitags und sonntags auf mittlerweile neun Verbindungen: Hamburg-Stuttgart, Hamburg-Berlin, Köln-Hamburg, Frankfurt (Main)-Basel Bad, Frankfurt (Main)-Leipzig, Frankfurt (Main)-Berlin, Düsseldorf-Berlin, München-Berlin. Damit wird eine durchgehende und sichere Begleitung von Kindern im Alter zwischen sechs bis einschließlich 14 Jahren, die allein reisen, gewährleistet.

Die Kinder werden auf ihrer Reise vom Start- bis zum Zielbahnhof von pädagogisch geschulten Begleitern der Bahnhofsmision begleitet und in den Räumen der jeweils örtlichen Bahnhofsmision in Empfang genommen. Dort treten sie zusammen mit ihrem ‚persönlichen Begleiter‘ alleine oder in einer Kleingruppe die Reise an. Die Gruppengröße liegt bei maximal fünf Kindern. Wird diese überschritten, kommt eine weitere Begleitperson zum Einsatz. So können Eltern, Großeltern oder Erziehungsberechtigte ganz sicher sein, dass ihr Kind entsprechend betreut wird. Auf den für „Kids on Tour“ angebotenen Strecken werden darüber hinaus ausgewählte Sitzplätze reserviert.

„Kids on Tour“ handelt es sich um kein „geschlossenes System“. Somit besteht entlang der Reisstrecke die Gelegenheit des Ein- und Ausstiegs an Unterwegsbahnhöfen mit einer Bahnhofsmision. Um mögliche Unregelmäßigkeiten auf den Reisen auszuschließen, wird zwischen den Erziehungsberechtigten und der DB ein Vertrag geschlossen. Bestandteil sind wichtige Parameter wie zum Beispiel abgebende und abholende Personen sowie mögliche Allergien und Unverträglichkeiten des Kindes.

Wie wichtig „Kids on Tour“ ist, zeigen die steigenden Buchungszahlen. Viele Alleinerziehende, deren Kinder zum Vater, zur Mutter oder zu Oma und Opa fahren möchten, sind beruflich zu stark eingebunden, um das Kind auf der Reise zu begleiten. „Kids on Tour“ bietet hier eine adäquate Antwort auf die veränderten Familienmodelle. So können Kinder am Freitagmittag reisen und am Sonntag wieder die Heimreise antreten.

Birgit Zimmerle
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Konferenz für Kirchliche
Bahnhofsmision
S-Bahnhof Jannowitzbrücke,
Bogen 14
10179 Berlin
Tel. +49 0 1525 1570 790
kommunikation@bahnhofsmision.de
www.bahnhofsmision.de

Nicole Knapp
Leiterin Kommunikation Fernverkehr
Tel. +49 (0) 30 297-60019
presse@deutschebahn.com
www.deutschebahn.com/presse
twitter.com/DB_Presse

Herausgeber: Deutsche Bahn AG
Potsdamer Platz 2, 10785 Berlin, Deutschland
Verantwortlich für den Inhalt:
Leiter Kommunikation und Marketing Oliver Schumacher

Unser Anspruch:



Themendienst



Viele Kinder sind regelmäßig mit „Kids on Tour“ unterwegs. Daher gibt es seitens der Kinder vielfach den Wunsch nach bestimmten Begleitern, mit denen sie schon öfter gereist sind. Solche Wünsche versuchen die DB und die Bahnhofsmision nach Möglichkeit zu erfüllen. Auch sind unter den allein reisenden Kindern viele begeisterte Bahnfans, welche den Begleitern mit ihren technischen Fragen rund um die Eisenbahn wahre Löcher in den Bauch fragen. Bahnreisen und noch dazu ohne Eltern ist für Kinder immer wieder ein tolles und spannendes Erlebnis.



Vorwiegend Kinder im Alter zwischen sechs und zehn Jahren werden von „Kids on Tour“ begleitet, mehr als 40 Prozent regelmäßig. Seit seiner Einführung im Jahr 2003 wurden bereits rund 100.000 Buchungen vorgenommen.

Birgit Zimmerle
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Konferenz für Kirchliche
Bahnhofsmision
S-Bahnhof Jannowitzbrücke,
Bogen 14
10179 Berlin
Tel. +49 0 1525 1570 790
kommunikation@bahnhofsmision.de
www.bahnhofsmision.de

Nicole Knapp
Leiterin Kommunikation Fernverkehr
Tel. +49 (0) 30 297-60019
presse@deutschebahn.com
www.deutschebahn.com/presse
twitter.com/DB_Presse

Themendienst

Allein im Jahr 2017 wurde das Serviceangebot „Kids on Tour“ über 8.400 Mal gebucht.

Jahr	Anzahl allein reisender Kinder seit 2003
2003	223
2004	856
2005	2043
2006	2519
2007	3911
2008	5896
2009	6229
2010	6827
2011	7711
2012	8486
2013	8445
2014	8511
2015	7901
2016	8523
2017	8474



Auch Kinder, die mit ihren Familien und nicht mit „Kids on Tour“ reisen, haben in Nürnberg, Essen, Köln und in Frankfurt (Main) die Möglichkeit, sich vor ihrer Reise in den Räumen der Bahnhofsmision aufzuhalten. Diese Kinderlounges bieten neben Sitz- und Wickelmöglichkeiten auch Spielsachen an.

Die Begleitung durch „Kids on Tour“ kostet zusätzlich zur Kinderfahrkarte 35 Euro pro Strecke. Familien mit zwei oder mehreren Kindern, die ihre Kinder gemeinsam mit „Kids on Tour“ verreisen lassen möchten, können für 30 Euro pro Kind den Geschwisterrabatt nutzen. Zu buchen ist das Angebot unter der Servicenummer 0180 6 99 66 33* (Stichwort: „Begleitung“) bis spätestens sieben Werktage vor Reiseantritt. Die Servicezentrale der Bahn trägt zusammen mit der Bahnhofsmision Sorge für die Übernahme des Kindes am Startbahnhof, die Begleitung während der Reise und die spätere Übergabe am Zielbahnhof. Die Unterlagen zum gesamten Reisevorgang erhalten die Eltern bzw. Erziehungsberechtigten nach der Buchung per Postzustellung.

Ausführliche Informationen zu „Kids on Tour“ unter bahn.de/kinder.

* 20 Cent/Anruf aus dem Festnetz, max. 60 Cent/Anruf aus dem Mobilfunknetz

Birgit Zimmerle
 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
 Konferenz für Kirchliche
 Bahnhofsmision
 S-Bahnhof Jannowitzbrücke,
 Bogen 14
 10179 Berlin
 Tel. +49 0 1525 1570 790
kommunikation@bahnhofsmision.de
www.bahnhofsmision.de

Nicole Knapp
 Leiterin Kommunikation Fernverkehr
 Tel. +49 (0) 30 297-60019
presse@deutschebahn.com
www.deutschebahn.com/presse
twitter.com/DB_Presse