

# Mobil, online, sprachgesteuert:

So kauften Reisende 2018 digitale Tickets bei der Deutschen Bahn

Durchschnittlich  
**2,6 Millionen**  
mobile Reiseauskünfte  
werden **täglich**  
abgerufen.

**40%** der  
Nutzer haben den  
**Deutsche Bahn Skill**  
für Amazon Alexa  
personalisiert.

■ Rund **28,3**  
Millionen verkaufte  
Handy-Tickets

■ Anstieg um **75%**  
im Vergleich zu 2017

**42 Millionen** Online-Tickets  
kauften Reisende über **bahn.de**.

**75%** nutzen den  
**Deutsche Bahn Skill** für  
Verbindungssuchen.

**25%** fragten  
nach **Abfahrten**  
und **Ankünften**.

2018 stieg die Anzahl der  
integrierten Verkehrsverbünde auf **29**.

**6,3 Millionen** Verbundtickets wurden  
im **DB Navigator** verkauft.

**Bayern** sind **Mobil-Meister**: Die **meisten**  
**Handy-Tickets** kauften Kunden im Freistaat.

**Nordrhein-Westfalen** ist **Online-Meister**:  
Die **meisten Buchungen auf bahn.de** kamen von hier.