



Presseinformation

Unfälle am Bahnübergang gemeinsam verhindern: Bundesarbeitsgemeinschaft „Mehr Sicherheit für Kinder“ ist neuer Partner bei „sicher drüber“

Präventionskampagne informiert seit 2002 erfolgreich über richtiges Verhalten am Bahnübergang • BAG wendet sich vor allem an junge Straßenverkehrsteilnehmer

(Frankfurt am Main/Köln, 14. Juni 2019) Die Bundesarbeitsgemeinschaft (BAG) „Mehr Sicherheit für Kinder e.V.“ ist neuer Partner der Kampagne „sicher drüber“ zur Vermeidung von Bahnübergangsunfällen. Sie bringt langjährige Erfahrung bei der Unfallprävention für Kinder und Jugendliche in die Aktion ein. So veranstaltet die BAG jährlich am 10. Juni den Kindersicherheitstag, um auf Unfallrisiken hinzuweisen und Tipps zur Unfallvermeidung zu vermitteln. Neben Jugendlichen informiert sie Eltern und schult Fachkräfte rund um das Thema.

„Sicher drüber“ ist eine erfolgreiche Kampagne, der es gelingt, Jugendliche zielgruppengerecht anzusprechen und zu erreichen. Als BAG setzen wir uns seit Jahren für die Vermeidung von Unfällen ein. Gerne bringen wir zukünftig unser Know-how in die Kampagnenarbeit ein, um gemeinsam den positiven Trend sinkender Unfallzahlen an Bahnübergängen weiter fortzuschreiben“, so Andreas Kalbitz, Geschäftsführer der BAG.

„Wir freuen uns, dass ‚sicher drüber‘ mit der BAG ‚Mehr Sicherheit für Kinder‘ einen weiteren starken Partner und Unterstützer bekommen hat. Es ist unser gemeinsames Anliegen, durch umfassende Information Unfälle an Bahnübergängen zu verhindern. Über 90 Prozent der Kollisionen hätten durch richtiges Verhalten der Straßenverkehrsteilnehmer vermieden werden können“, betont Dr. Volker Hentschel, Vorstand Produktion der DB Netz AG. „Wo sich Straße und Schiene kreuzen, gelten klare Regeln. Darüber aufzuklären, haben wir uns auf die Fahnen geschrieben. Daneben arbeiten wir mit den Gemeinden und Eigentümern der Straße weiter daran, die Zahl der Bahnübergänge zu reduzieren. Zudem setzen wir auf die Entwicklung und Erprobung technischer Innovationen.“

„Sicher drüber“ startete im Mai 2002 unter anderem mit Videospots, Flyern, Plakaten sowie Unterrichtsmaterialien für Fahrschulen. Hinzu kamen zahlreiche Medientermine und Veranstaltungen. Neben Deutscher Bahn und der BAG „Mehr Sicherheit für Kinder e.V.“ sind die Bundespolizei, der ADAC, der Verband Deutscher Verkehrsunternehmen (VDV) sowie die gesetzlichen Unfallversicherungen VBG und UVB mit an Bord. 2017 wurde „sicher drüber“ unter anderem mit Postkarten mit eingängigen Motiven und einem emotionalen Video komplett neu aufgelegt.

Weitere Informationen unter: www.deutschebahn.com/bahnuebergaenge, www.sicherdrueber.de sowie www.kindersicherheit.de.

Herausgeber: Deutsche Bahn AG
Potsdamer Platz 2, 10785 Berlin, Deutschland
Verantwortlich für den Inhalt:
Leiter Kommunikation und Marketing Oliver Schumacher

Maja Weihgold
Deutsche Bahn AG
Sprecherin Netz
Tel. +49 (0) 69 265-32000
presse@deutschebahn.com
www.deutschebahn.com/presse
twitter.com/DB_Presse

Andreas Kalbitz
BAG Mehr Sicherheit für Kinder
e.V. Safe Kids Germany
Geschäftsführer
Tel. +49 (0) 228 68834-10
kalbitz@kindersicherheit.de
www.facebook.com/kindersicher
http://twitter.com/kindersicher