



## Themendienst

### **Erfolgsmodell Ideenzug: Premiere für neue Komponenten für mehr Kapazität im Metropolverkehr der Zukunft**

#### **DB Regio entwickelt Plattform für Produkt- und Service-Innovationen weiter • Doppelstockwagen mit acht Themenwelten kommt 2020 bei der Südostbayernbahn auf die Schiene**

(Berlin, 15. November 2019) DB Regio schlägt ein neues Kapitel für den Ideenzug auf. Die Entwicklungs-Plattform für Innovationen im Nahverkehr erhält neue Elemente, mit denen in Zukunft flexible Zusatz-Kapazitäten für die wachsenden Metropolverkehre geschaffen werden können. Mit Kunden und externen Partnern entstehen so attraktive und neu gedachte Zuginnenräume, die bis zu 20 Prozent höhere Fahrgastkapazitäten bieten und dabei dennoch weiterhin komfortables Reisen ermöglichen. Der „Metropolenzug der Zukunft“ soll Kapazität, Flexibilität und Wohlbefinden verbinden.

„Für unser Ziel, die Zahl der Fahrgäste im Kontext der Klimawende im Nahverkehr um eine Milliarde pro Jahr zu erhöhen, sind innovative Lösungen gefragt. Sie sollen den Reisenden Komfort und ein gutes Fahrgasterlebnis bieten. Für die Fahrzeuge des Metropolverkehrs der Zukunft ist der Ideenzug die ideale Entwicklungsplattform“, so Dr. Jörg Sandvoß, Vorstandsvorsitzender der DB Regio AG.

Die neuen Elemente bestehen aus innovativen Sitz- und Stehlandschaften, die unter anderem durch digital gesteuerte optische Wegeleitung unterstützt werden. Je nach Tageszeit und Auslastung kann die Konfiguration des Innenraumes flexibel angepasst werden. In der Hauptverkehrszeit werden die Steh-Kapazitäten erhöht. Zu Tageszeiten, an denen weniger Reisende unterwegs sind, stehen wiederum mehr Sitzplätze zur Verfügung.

Neben der Investition in weitere moderne Fahrzeuge und den Kapazitätsausbau durch Digitalisierung von Zügen und Infrastruktur bietet das neue Innenraumdesign einen weiteren Hebel, um das Wachstum nachhaltiger und komfortabler Verkehre voranzutreiben und die Verkehrswende zu unterstützen.

Herausgeber: Deutsche Bahn AG  
Potsdamer Platz 2, 10785 Berlin, Deutschland  
Verantwortlich für den Inhalt:  
Leiter Kommunikation und Marketing Oliver Schumacher

#### **Unser Anliegen:**

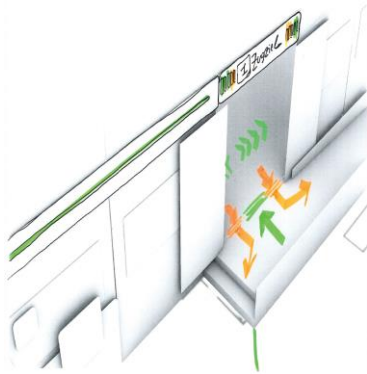


Heiner Spannuth  
Leiter Kommunikation DB Regio  
Tel. 030 29754020  
presse@deutschebahn.com  
www.deutschebahn.com/presse  
twitter.com/DB\_Presse

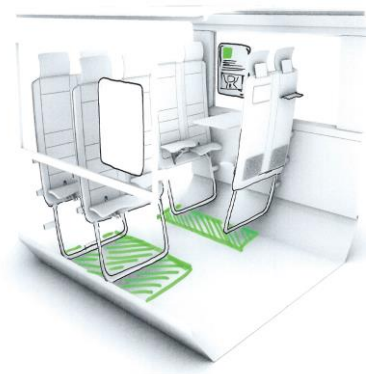
## Themendienst

### Das Innenraumkonzept für den Metropolenverkehr der Zukunft

Die Lenkung der Fahrgäste erfolgt durch physische Elemente, Beleuchtung, Displays und auch das eigene Smartphone. Attraktive Alternativen zum Sitzplatz sind komfortables Stehen, Stehsitze und Möglichkeiten zum Anlehnen.



Informationen zur Sitzplatzbelegung können in Form von Farben, Formen und Leuchtstreifen visualisiert werden und flexibel wechseln. Informationen am Boden steuern den Fahrgastfluss. (Grafik: Neomind)



Stehsitze werden in vis-à-vis-Anordnung mit Tisch verbaut. Das bietet mehr Platz und mehr Geselligkeit. (Grafik: Neomind)

Herausgeber: Deutsche Bahn AG  
Potsdamer Platz 2, 10785 Berlin, Deutschland  
Verantwortlich für den Inhalt:  
Leiter Kommunikation und Marketing Oliver Schumacher

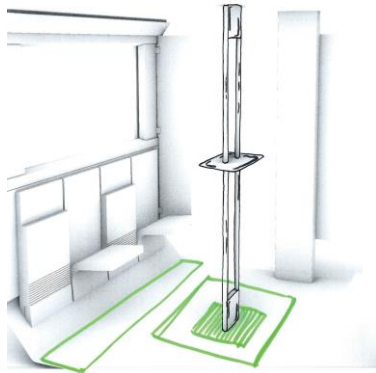
**Unser Anliegen:**



Heiner Spannuth  
Leiter Kommunikation DB Regio  
Tel. 030 29754020  
presse@deutschebahn.com  
www.deutschebahn.com/presse  
twitter.com/DB\_Presse

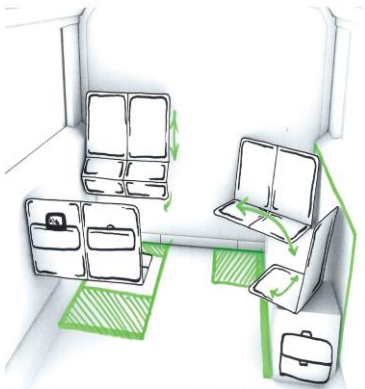
## Themendienst

Festhalten und Distanzhalten wird durch physische Elemente zum Greifen und Anlehnen möglich.



Eine gedoppelte Haltestange ermöglicht dem Fahrgast komfortables Stehen. Die Stange wird mit einem höhenverstellbaren Tisch, Jackenhaken und USB-Steckplätzen versehen. (Grafik: Neomind)

Modularität und Flexibilität, um verschiedene, auslastungsabhängige Konfigurationen des Innenraums herstellen zu können.



Links befindet sich ein Sitz, der sowohl als normaler Sitzplatz, aber auch hochgefahren als Stehhilfe oder Anlehnpolster genutzt werden kann. Auf der rechten Seite werden Sitze präsentiert, die sowohl in vis-à-vis als auch in Längsbestuhlung genutzt werden können. (Grafik: Neomind)

Herausgeber: Deutsche Bahn AG  
Potsdamer Platz 2, 10785 Berlin, Deutschland  
Verantwortlich für den Inhalt:  
Leiter Kommunikation und Marketing Oliver Schumacher

**Unser Anliegen:**



Heiner Spannuth  
Leiter Kommunikation DB Regio  
Tel. 030 29754020  
presse@deutschebahn.com  
www.deutschebahn.com/presse  
twitter.com/DB\_Presse



## Themendienst

### Südostbayernbahn: Umsetzung des Ideenzugs wird konkret

Die im Ideenzug präsentierten Lösungsansätze und Themenwelten sind in der Praxis umsetzbar. Das zeigt der Umbau eines Doppelstockwagens für die DB Regio-Tochter Südostbayernbahn (SOB) auf Basis der 2017 vorgestellten Elemente des Ideenzuges. Anfang des kommenden Jahres startet die SOB in Zusammenarbeit mit der Bayerischen Eisenbahngesellschaft (BEG) den Ausbau eines Doppelstockwagens.

Bereits auf der InnoTrans 2018 hatte sich das Modell des Ideenzuges zum Publikumsmagneten entwickelt. Zu sehen waren verschiedene Themenbereiche für das Reisen der Zukunft – vom Public Viewing bis zum abgeschlossenen Business-Abteil. Im September 2019 haben die SOB und die BEG eine Machbarkeitsstudie zu dem Innovationsprojekt von DB Regio erfolgreich abgeschlossen und bereiten nun Ausbau des Doppelstockwagens vor.

Nach der Präsentation auf der Innotrans 2020, der weltgrößten Messe für nachhaltige Verkehrstechnik, geht das Fahrzeug nächstes Jahr bei der SOB zwischen München und Mühldorf in Betrieb.

Die Erkenntnisse aus der Umsetzung sollen in die Entwicklung neuer Fahrzeuggenerationen und Redesign-Konzepte einfließen. Ziel ist es, weitere Besteller und Aufgabenträger zu motivieren, innovativen und kundenorientierten Ideen in zukünftige Ausschreibungen aufzunehmen und sie umzusetzen.

### Themenwelten im Ideenzug-Wagen der Südostbayernbahn

Folgende acht Themenbereiche wurden für den Doppelstock-Prototypen der Südostbayernbahn ausgewählt:

1. **Büro:** Einzelkabinen zum ungestörten Arbeiten
2. **Komfort:** Bequeme Sitze in der 1. Klasse mit Klapp-tischen in der Seitenlehne und Rückenlehnenverstellung in einer fixierten Sitzschale
3. **Eckbank & Entspannung:** Entspannungsbereich mit einer Eckbank und zwei Ohrensesseln in Blickrichtung Fenster
4. **Neues Sitzen:** Besonders bequeme Sitze in der 2. Klasse
5. **Stammtisch:** Stehtischbereich mit Barhockern und einem Bildschirm für Public Viewing
6. **Abteil & Familie:** Großzügige Sitzgruppen für Gruppen und Familien
7. **Mehrzweckbereich:** Neuen Klappsitze im Wagenübergang
8. **Einstiegsbereich:** Übersichtliche Fahrgastinformation über der Tür und eine „Schmutzschleuse“, die Schmutz an den Schuhen abfängt

Herausgeber: Deutsche Bahn AG  
Potsdamer Platz 2, 10785 Berlin, Deutschland  
Verantwortlich für den Inhalt:  
Leiter Kommunikation und Marketing Oliver Schumacher

**Unser Anliegen:**



Heiner Spannuth  
Leiter Kommunikation DB Regio  
Tel. 030 29754020  
presse@deutschebahn.com  
www.deutschebahn.com/presse  
twitter.com/DB\_Presse

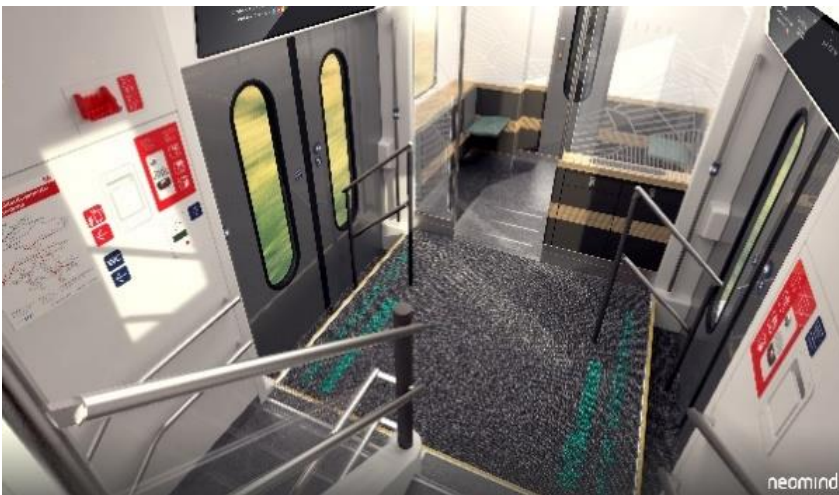
## Themendienst

Grundlage waren Kundenbefragungen. Auch die Ideen der Mitarbeiter flossen in den Ideenzug ein. Unter anderem wurden Kundenbetreuer im Nahverkehr sowie Mitarbeiter aus den Bereichen Instandhaltung und Reinigung befragt. Denn auch das Bahnpersonal muss in den Zügen optimal agieren können. Darüber hinaus wurden innerhalb der Konzeptstudie alle bahntechnischen Vorschriften umgesetzt.

Das Konzept ist ausgerichtet auf einen Doppelstockzug mit Hocheinstieg, wie man ihn im Regionalverkehr findet. Die ausgewählten Themenwelten sind vorerst auf die Bedürfnisse der Fahrgäste auf der Strecke München-Mühldorf ausgelegt.

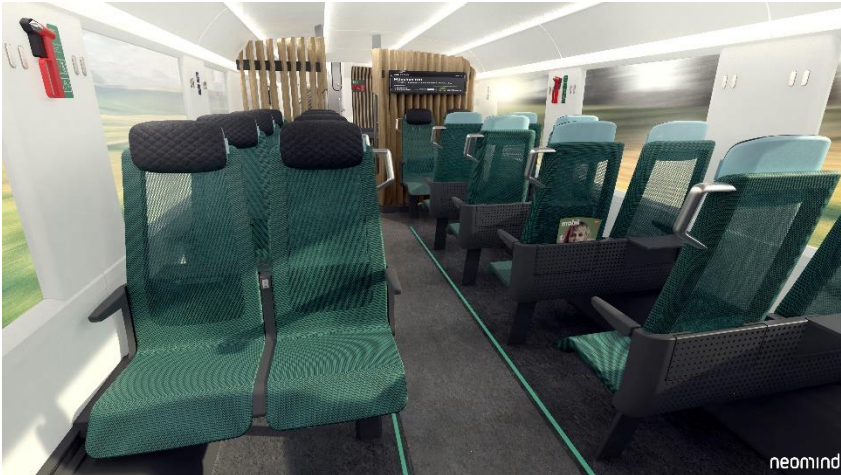
### Vorrangig Komfortverbesserungen und Fahrgastinformationen umgesetzt

Im Bereich des Einstiegs werden eine neue Fahrgastinformation über den Türen und eine innovative Schmutzschleuse realisiert.



Über den Türen im Einstiegsbereich gibt es eine Fahrgastinformation

## Themendienst



Der Bereich „Neues Sitzen“ bietet besonders bequeme Sitze in der 2. Klasse

Im Untergeschoss des Doppelstockwagens wird es vier unterschiedliche Bereiche geben. Dazu gehören ein Stehtischbereich (Stammtisch), ein Familienbereich, ein Abteibereich und vier Einzel-Bürokabinen.

Im oberen Bereich soll neben einem äußerst komfortablen Premiumbereich (Komfort) und der Lounge (Eckbank), mit einer Sofa-Eckbank und zwei Entspannungssesseln (Entspannung), eine innovative Produktneuentwicklung im Bereich des Sitzleichtbaus realisiert werden (neues Sitzen). Die Rückenlehnen sind einem ergonomischen Bürostuhl für bequemeres und gesundes Sitzen nachempfunden.

Im Mehrzweckbereich im Wagenübergang ermöglichen neue Klappsitze ein angenehmeres Sitzen. Über alle Bereiche hinweg wird es eine tageslichtabhängige Beleuchtung geben. Zudem wird der Zug mit WLAN ausgerüstet.

## Themendienst



Die Entspannungssessel befinden sich neben der Eckbank im Obergeschoss



Der Komfortbereich bietet bequeme Sitze und Trennscheiben

Herausgeber: Deutsche Bahn AG  
Potsdamer Platz 2, 10785 Berlin, Deutschland  
Verantwortlich für den Inhalt:  
Leiter Kommunikation und Marketing Oliver Schumacher

**Unser Anliegen:**



Heiner Spannuth  
Leiter Kommunikation DB Regio  
Tel. 030 29754020  
presse@deutschebahn.com  
www.deutschebahn.com/presse  
twitter.com/DB\_Presse