

Video-Verkauf der Deutschen Bahn: Zahlen, Daten, Fakten

Klassische Reisezentren



Video-Reisezentren



Video-Schalter im bestehenden Reisezentrum

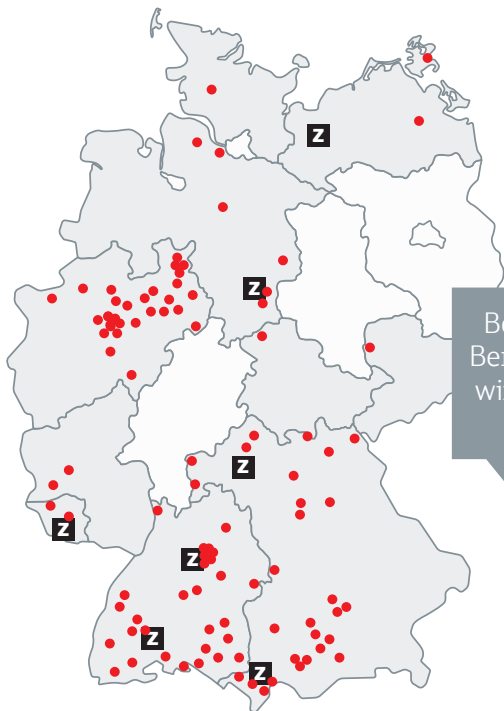
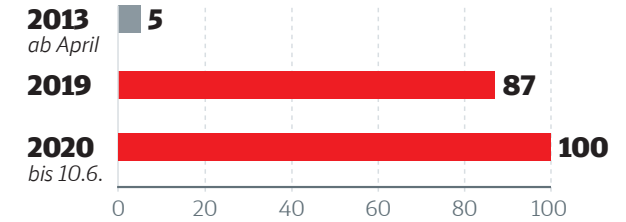


Video-Automaten



Über **2 Millionen** gesprochene Minuten seit 2013

Anzahl Video-Verkaufsstellen



Durchschnittlich **13.800** Aufrufe pro Monat im Jahr 2019

Bei etwa **80%** der Beratungsgespräche wird eine Fahrkarte verkauft

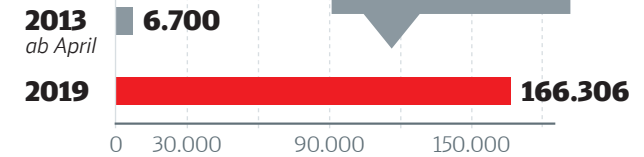
● **Video-Verkauf (100)**
+ 20 weitere in Planung

■ **Video-Zentralen (7)**
Braunschweig, Kempten/Rosenheim, Ludwigsburg, Saarbrücken, Schweinfurt, Schwerin, Villingen

90% der Nutzer würden das Video-Reisezentrum **weiterempfehlen und wiederbenutzen***

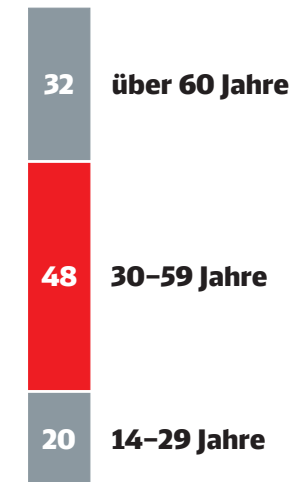


Anzahl Nutzer (nur Video-Reisezentren)



mehr als **646.000** Nutzer seit 2013

Nutzer nach Alter* in Prozent



*Quelle: Datenerhebungen durch Ipsos Loyalty in den Jahren 2014-2017