



# Presseinformation

## Wieder über 5 Millionen: DB mit Rekordzahlen bei BahnCard-Neuverkäufen

(Berlin, 5. September 2022) Die BahnCard – eine der beliebtesten Rabatt-Karten Deutschlands – ist begehrt wie schon lange nicht mehr. Besonders bei den Neuverkäufen verzeichnet die Deutsche Bahn (DB) aktuell Rekordzahlen: So stiegen die Verkäufe der Probe BahnCards im August um über 50 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Bei den Vielfahrern, den BahnCard-100-Kunden, stiegen die Neuverkäufe um rund 40 Prozent. Wegen der Pandemie war die Gesamtzahl der BahnCard-Besitzer zwischenzeitlich um bis zu 15 Prozent eingebrochen.

DB-Chef Richard Lutz: „Wir haben bei den BahnCards endlich wieder die 5-Millionen-Marke geknackt. Damit lassen wir die Corona-Delle auch bei unseren Stammkunden endgültig hinter uns. Immer mehr Menschen wollen eine klimafreundliche Mobilität und entscheiden sich deshalb für die Bahn.“

Um noch mehr Kunden neu- und zurückzugewinnen gibt es den ganzen September lang die Probe BahnCard 25 online zum halben Preis – oder sogar gratis. In Form eines Gewinnspiels können sich Kund:innen auf der Webseite [probepahncard.de](https://probepahncard.de) einen Rabatt erspielen. Gemäß dem Motto „BahnCard-Kunden sind Immergewinner“ kostet die Probe BahnCard 25 im September nur die Hälfte und mit etwas Glück sogar noch weniger oder gar nichts. Die Teilnehmenden erhalten einen eCoupon, mit dem sie dann die Probe BahnCard zum ermäßigten Preis auf [bahn.de](https://bahn.de) erwerben können.

Jens-Oliver Voß  
Leiter Kommunikation  
Eisenbahn in Deutschland  
Tel. +49 (0) 30 297-61030  
[presse@deutschebahn.com](mailto:presse@deutschebahn.com)  
[deutschebahn.com/presse](https://deutschebahn.com/presse)  
[twitter.com/DB\\_Presse](https://twitter.com/DB_Presse)