



PARTNERSCHAFT MIT AVATOUR FÜR VIRTUELLE LAGERBESUCHE

Innovativ und nachhaltig dank 360°-Technologie in Echtzeit

Diese Partnerschaft unterstreicht DB Schenkers Anspruch, Vorreiter für Innovationen in der Logistik zu sein: Gemeinsam mit Avatour bietet DB Schenker virtuelle Lagertouren, die einen 360°-Einblick mit Echtzeit-Video bieten. Eine wirkliche Alternative für die herkömmlichen physischen Besuche und aufwendige Dienstreisen.

"Die Partnerschaft mit Avatour eröffnet uns eine neue Dimension der Digitalisierung in der Kontraktlogistik", sagte Todd Starbuck, EVP Business Development, Solution Design und Customer Management. "Es ist für uns und unser Unternehmen entscheidend, nah an unseren Kunden zu sein", fügte er hinzu.

Mit der Technologie von Avatour kann DB Schenker seinen Kunden zahlreiche Vorteile bieten:

- Transparenz und Kundenzugang zu den Betrieben – ohne Reiseaufwand
- Verbesserung der Leistung vor Ort durch Schulungen und Prüfungen
- Sicherheit und Zusammenarbeit mit Kolleg:innen vor Ort auch aus dem Homeoffice
- Einsparungen von Reisekosten und Produktivitätsverlusten
- Verringerter CO₂-Ausstoß und damit Entlastung der Umwelt

Jedes DB Schenker-Lager wird mindestens einmal pro Jahr von fünf Mitarbeitenden und Partnern besucht. Dies verursacht Reisekosten in Millionenhöhe und eine erhebliche CO₂-Belastung.

"Wir freuen uns, DB Schenker dabei zu helfen, eine Zukunft jenseits der Entfernung zu verwirklichen", sagte Devon Copley, Gründer und CEO von Avatour. "Die Technologie von Avatour ist eine kategoriedefinierende Plattform, die Unternehmen dabei hilft, ihre traditionellen Geschäftsabläufe neu zu gestalten. Letztlich sind die Ergebnisse, die wir sehen, gut für das Unternehmen, seine Mitarbeiter und die Umwelt", fügte er hinzu.