



Presseinformation

Von Arzneimittelversand bis Textilreinigung: DB startet Click & Collect-Service „Box – Die Abholstation“ an 150 Bahnhöfen

Zeitlich flexibel am Bahnhof Pakete und Einkäufe abholen • Einliefern unabhängig vom Paketdienstleister • Wege und Zeit sparen • Entlastung der Innenstädte vom Lieferverkehr

(Berlin, 16. Dezember 2022) Die Deutsche Bahn (DB) startet noch vor dem Weihnachtsfest den Click & Collect-Service „Box – Die Abholstation“: Damit können Bahnhofsbesucher:innen, Anwohner:innen und Nutzer:innen des ÖPNV bestellte Waren und Services unterschiedlichster Anbieter unabhängig von Liefer- und Öffnungszeiten am Bahnhof abholen oder retournieren.

Erstmals öffnet der DB-Kooperationspartner Deutsche Post DHL dafür seine neuen Packstationen an den Bahnhöfen für einen Click & Collect-Service. Mit dem neuen DB-Angebot können auch andere Paketzusteller in die Stationen einliefern und abholen. Kund:innen können so ab sofort unterschiedlichste Sendungen des täglichen Bedarfs wie etwa Medikamente, nachhaltige Mode und Haustechnik bundesweit zum Bahnhof bestellen oder Wäsche für die Reinigung abgeben, und das paketzustellerübergreifend und vollautomatisiert. Auch Filialisten, die keinen Paketzusteller nutzen, können individuell in die Packstation einliefern.

„Mit *Box – Die Abholstation* können unsere Kundinnen und Kunden Sendungen bequem an attraktiven und zentral gut erreichbaren Standorten des öffentlichen Nahverkehrs empfangen und damit Wege und Zeit sparen. Außerdem werden wir auf diese Weise einen wichtigen Beitrag zur Entlastung der Innenstädte vom Lieferverkehr leisten und tragen so aktiv zum Klimaschutz bei“, sagt Michael Eckenweber, Leiter von Smart City | DB bei der DB Station&Service AG. „Wir freuen uns, dass wir bereits Partnerunternehmen für diese neue, umweltfreundliche Form der Paketzustellung gewinnen konnten. Denn durch intelligente Angebote wie dieses möchten wir den Lebensalltag von Reisenden und Stadtbewohner:innen vereinfachen und Wege bestmöglich miteinander kombinieren.“

Erste Partner:innen, die bereits gewonnen werden konnten, sind unter anderem: apomiga.de – eine der führenden Online-Apotheken und die GC-Gruppe, einer der bundesweit bekanntesten Anbieter für Haustechnik. Im Frühjahr hatte die DB gemeinsam mit der Deutschen Post DHL angekündigt, ihren Kund:innen bis Ende nächsten Jahres rund 800 zusätzliche DHL Packstationen an Bahnhöfen in ganz Deutschland zur Verfügung zu stellen. Rund 150 Automaten sind bis Ende dieses Jahres bereits am Netz, weitere befinden sich im Aufbau.

Die DB nutzt für „Box – Die Abholstation“ einen Teil der Fächerkapazitäten der Packstationen.

Caroline Nöppert
Leiterin Kommunikation
Personenbahnhöfe, Sicherheit
und Großprojekte
Tel. +49 (0) 30 297-61281
presse@deutschebahn.com
deutschebahn.com/presse
twitter.com/DB_Presse



Presseinformation

Der neue Service wurde von der Initiative Smart City | DB entwickelt und ist durch das Co-Branding der Packstationen erkennbar. Smart City | DB zielt auf umweltfreundliche Angebote für eine nachhaltige Stadt. Bahnhöfe entwickelt Smart City dabei zu attraktiven Anziehungspunkten und somit zu Zentren des urbanen Lebens weiter.

So funktioniert der Click&Collect Service „Box – Die Abholstation“

Erstmalig können Onlineshops und Einzelhändler:innen unabhängig vom Zustellunternehmen in einen Teil einer Packstation der Deutschen Post DHL einliefern. Der Click & Collect-Service von Smart City | DB ist im Bestellprozess der verschiedenen Anbieter:innen integriert. Für Abholende ist keine zusätzliche Registrierung erforderlich. Sie erhalten den Abholcode direkt von den Onlineshops und Einzelhändler:innen. Folgende Partnerunternehmen sind bereits an Bord.

Partnerunternehmen von „Box – Die Abholstation“

apomina.de - Die Online Apotheke in München

Click & Collect SameDay - regional und ökologisch
apomina.de

WaschMal

deutschlandweiter Textilreinigungsservice für Hemden, Blusen, Anzüge und vieles mehr
waschmal.de

GC-Gruppe

Verbund von über 100 Fachgroßhändlern für Haustechnik mit bundesweit mehr als 900 Standorten und 15.000 Mitarbeitern
gc-gruppe.de

MOOT – Made Out Of Trash

Upcycling-Startup aus Berlin, das aus geretteten Textilien neue nachhaltige Mode kreiert
moot.eco

Weitere Informationen finden interessierte Händler:innen und Nutzer:innen unter db.de/box.

Caroline Nöppert
Leiterin Kommunikation
Personenbahnhöfe, Sicherheit
und Großprojekte
Tel. +49 (0) 30 297-61281
presse@deutschebahn.com
deutschebahn.com/presse
twitter.com/DB_Presse